

Brand message

# キャッチコピー

で商品やサービスの魅力を発信



## ブランディング セミナー

参加費無料

令和5年

# 2/20月

時間 14:00~16:00

会場 始良市商工会 始良本所

応募締切 令和5年2月17日(金)

定員 20名

ブランドメッセージ（キャッチコピー）はその会社の魂とも言えるものです。

何をしている会社なのか、何ができる会社なのかを誰でも分かりやすく伝えるのがその役目となると考えています。

また、そのメッセージがあれば第三者による発信も行いやすくなります。

私は『人の心』を一番動かすことができるのも、また『人』であると思っています。クリエイティブは心を動かす楽しみを増幅させます。

幅広い経験から培ってきた“デザイン力”であなたの商材やサービスの『心を動かす』お手伝いをさせていただきます。

買ってもらうのは商品“物”だけではなく、それに付随している“事”でもあり、実体験をもとにお話しいたします。

### PROFILE

KOSHIRAERU 代表 寶園 純一  
(彫刻家、デザイナー、アートディレクター)

鹿児島県よろず支援拠点コーディネーター。  
広報戦略、広告デザインなど地域の特性を生かした商品開発などを支援。



■注意事項■ 受講につきましては、マスクの着用をお願い致します。発熱がある方、体調不良の方は参加をご遠慮ください。

令和4年度 伴走型小規模事業者支援推進事業

### ブランディングセミナー 受講申込書

下記ご記入の上、始良市商工会へFAXにてお申し込みください。

事業所名		氏名	
住所		TEL	
携帯		FAX	

FAX  
送信

# 0995-65-9864

[問合せ先] 始良市商工会 始良本所 TEL 0995-65-2211