

ブランディングセミナー

パッケージ 景品表示 セミナー



消費者にとって「わかりやすい」 パッケージ表示で販売拡大！

人々のライフスタイルが激変し、ニーズも多様化している現在、パッケージ表示が「わかりにくい」ことで重要な情報が消費者に届かず、トラブルに発展する事例が増加傾向にあります。景品表示の知識を深め「適正な商品パッケージ表示」により「自社の価値が見える化」し、訴求力向上と販売拡大を目指しましょう。

景品表示法とは？

景品表示法は、商品やサービスの品質、内容、価格等を偽って表示を行うことを厳しく規制されています。これらの規制によって、消費者がより良い商品やサービスを自主的かつ合理的に選べる環境を守ることを目的にしたものです。

伴走型小規模事業者支援推進事業

パッケージ景品表示セミナー（ブランディングセミナー） 受講申込書

下記ご記入の上、始良市商工会へ FAX にてお申し込みください。

事業所名		氏名	
住所		TEL	
携帯		FAX	

FAX
送信

0995-65-9864

【問合せ先】 始良市商工会 始良本所 TEL 0995-65-2211

令和5年

8/23 水

時間 14:00～16:00

会場 始良市商工会
加治木支所

受付締切 令和5年8月16日(水)

定員 30名

※本セミナーは先着順です、定員になり次第
締め切らせていただきます。

参加料 無料

オススメ

- 商品パッケージやチラシ作成の担当者様。
- 適切な商品パッケージの表現方法がわからない。
- 景品表示法の趣旨や内容等について知りたい。

PROFILE

講師 フードシステム ラボラトリー
代表 前園 直子氏

経歴 / 食品会社 品質管理部に10年所属。食品衛生に関する業務に従事しておりました。
資格等 / ISO22000審査員、食品表示判断士中級、食品衛生責任者、HACCP普及指導員、JFS-A/B規格 監査員/判定員、鹿児島県商工会連合会エキスパート(専門家)登録

