

消費者及び事業者アンケート調査 報告書

平成31年2月

始良市商工会

目次

I アンケート調査結果	1
1. 消費者アンケート調査	1
2. 事業者アンケート調査	16
II 集計表	29
III 自由記入	34
IV 調査票	36

【調査概要】

1. 消費者アンケート調査

調査期間 平成30年12月
調査対象 始良市内の店舗を利用している消費者 60人
有効回答件数 60件

2. 事業者アンケート調査

調査期間 平成30年12月
調査対象 始良市内の小規模事業者 25社
有効回答件数 25件

【注意事項】

- 図表中の「n」（Number of cases の略）は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比（%）を算出するための基数となる。
- 図表中の構成比は、小数点第2位以下を四捨五入している。
- 選択肢の回答が無い場合は、結果の数値（0.0%）を省略している場合がある。
- 回答が2つ以上ありうる（複数回答）場合は、合計が100%を超えることがある。

I アンケート調査結果

1. 消費者アンケート調査

(平成30年度 お買い物アンケート調査)

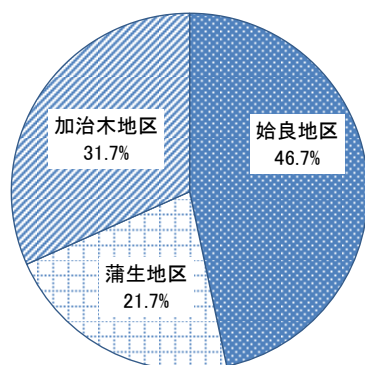
(1) 居住地

居住地の構成比は「始良地区」が46.7%と最も高く、次いで「加治木地区」が31.7%、「蒲生地区」が21.7%となっています。

過去の調査結果との比較では、特に大きな違いはみられませんでした。

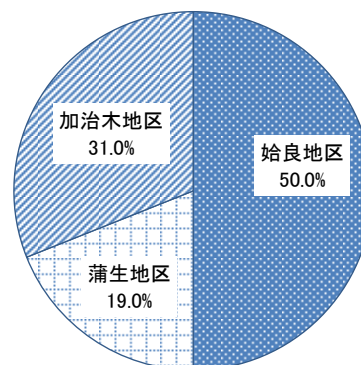
【今回】

(n=60)



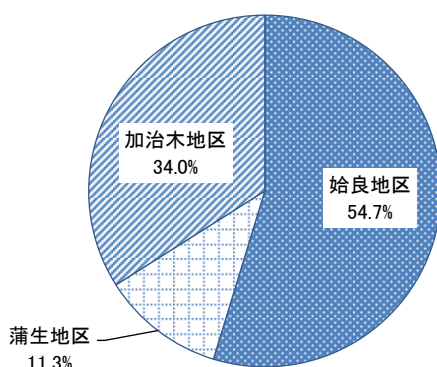
【平成29年度】

(n=58)



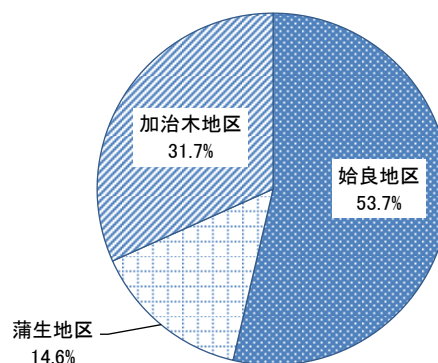
【平成28年度】

(n=53)



【平成27年度】

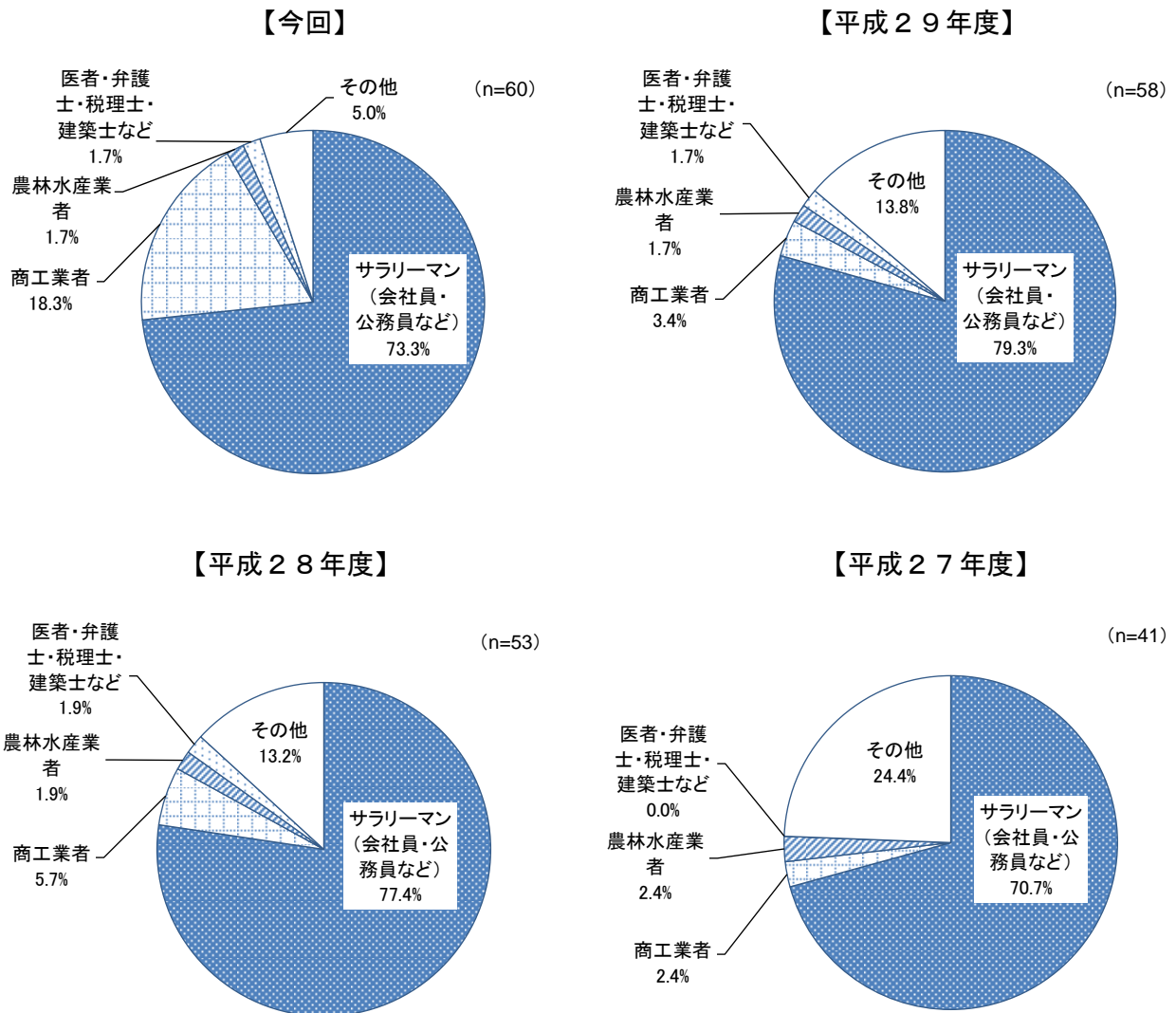
(n=41)



(2) 世帯主の職業

「サラリーマン(会社員・公務員など)」が73.3%と最も高く、次いで「商工業者」が18.3%となっています。

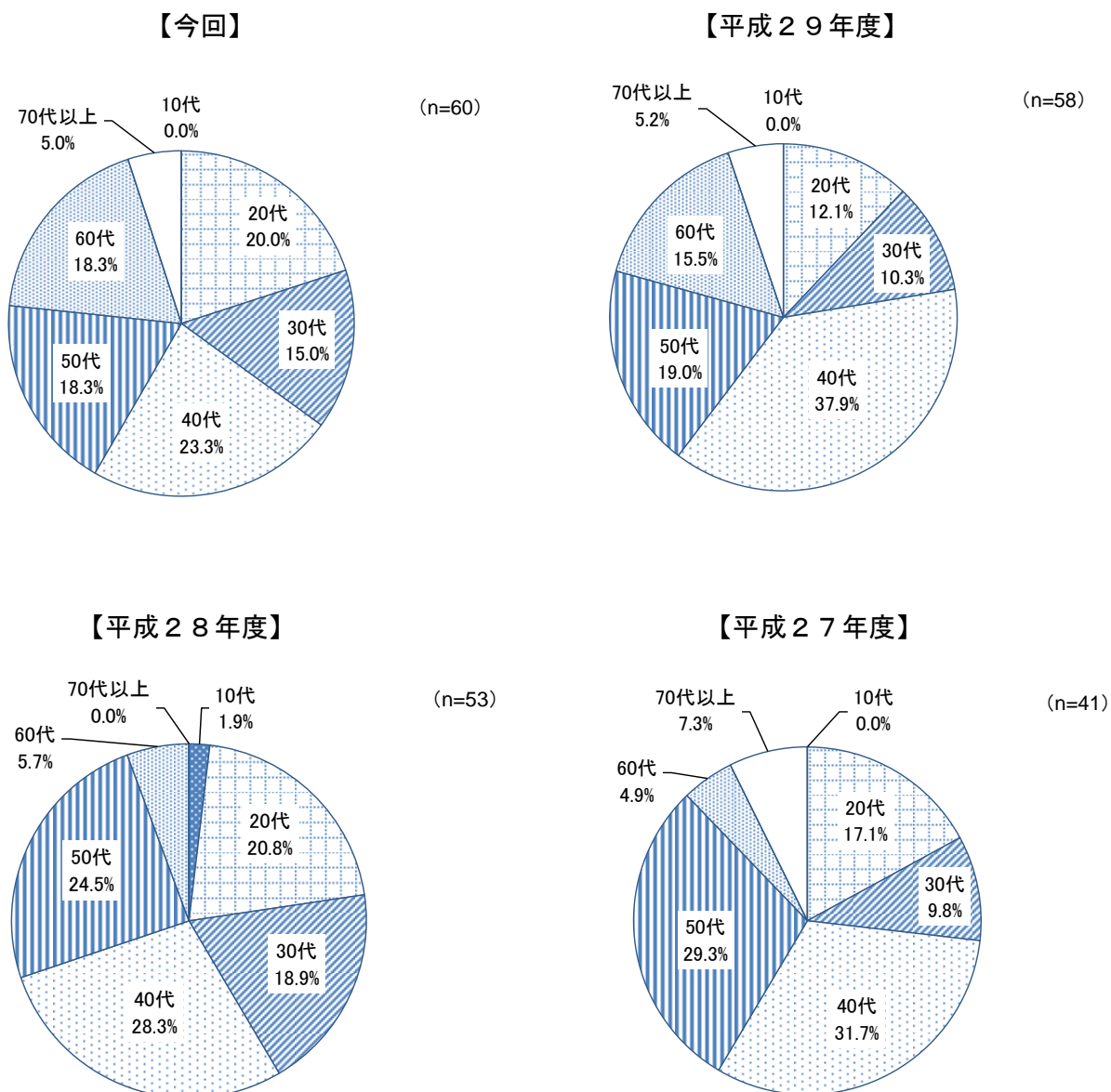
平成29年度との比較では、「商工業者」が14.9ポイント増となっています。過去の調査との比較では、「商工業者」の割合が今回最も高くなっています。



(3) 年齢

「40代」が23.3%と最も高く、次いで「20代」が20.0%、「50代」「60代」がともに18.3%となっています。また、「10代」と回答した人はいませんでした。

平成29年度との比較では、「40代」が14.6ポイント減少した一方で、「20代」が7.9ポイント、「30代」が4.7ポイントそれぞれ増加しています。過去の調査結果との比較では、「40代」「50代」の割合が、今回ともに最も低くなっています。

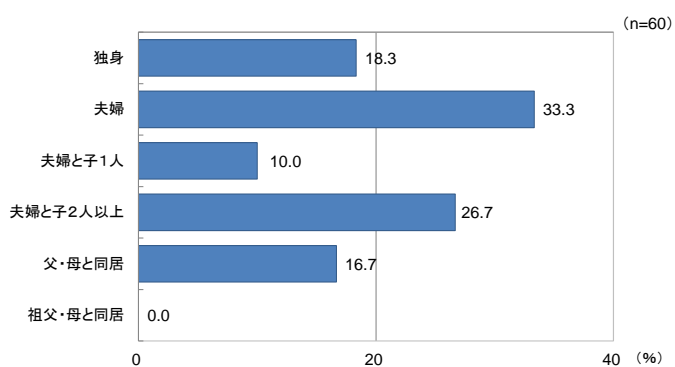


(4) 家族構成

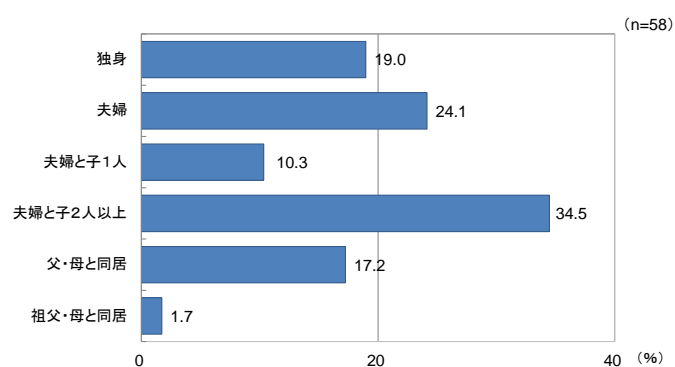
「夫婦」が33.3%と最も高く、次いで「夫婦と子2人以上」が26.7%、「独身」が18.3%となっています。

過去の調査結果との比較では、「夫婦」について、平成29年度から9.2ポイント増加し、平成28年度との比較では13.7ポイント増加しています。一方、「夫婦と子2人以上」については、平成29年度から7.8ポイント減少しています。

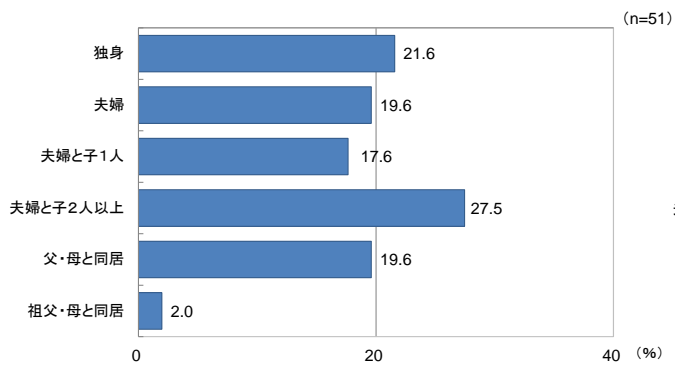
【今回】



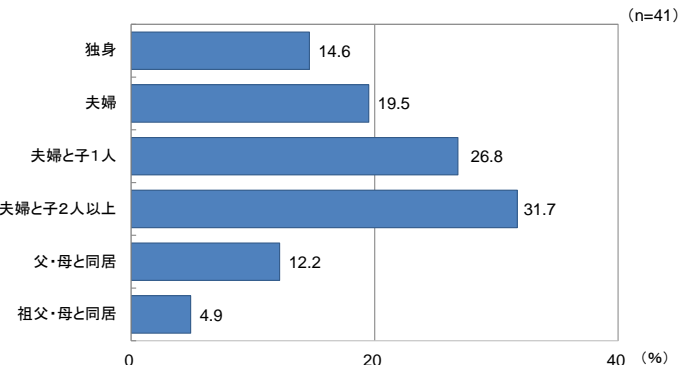
【平成29年度】



【平成28年度】



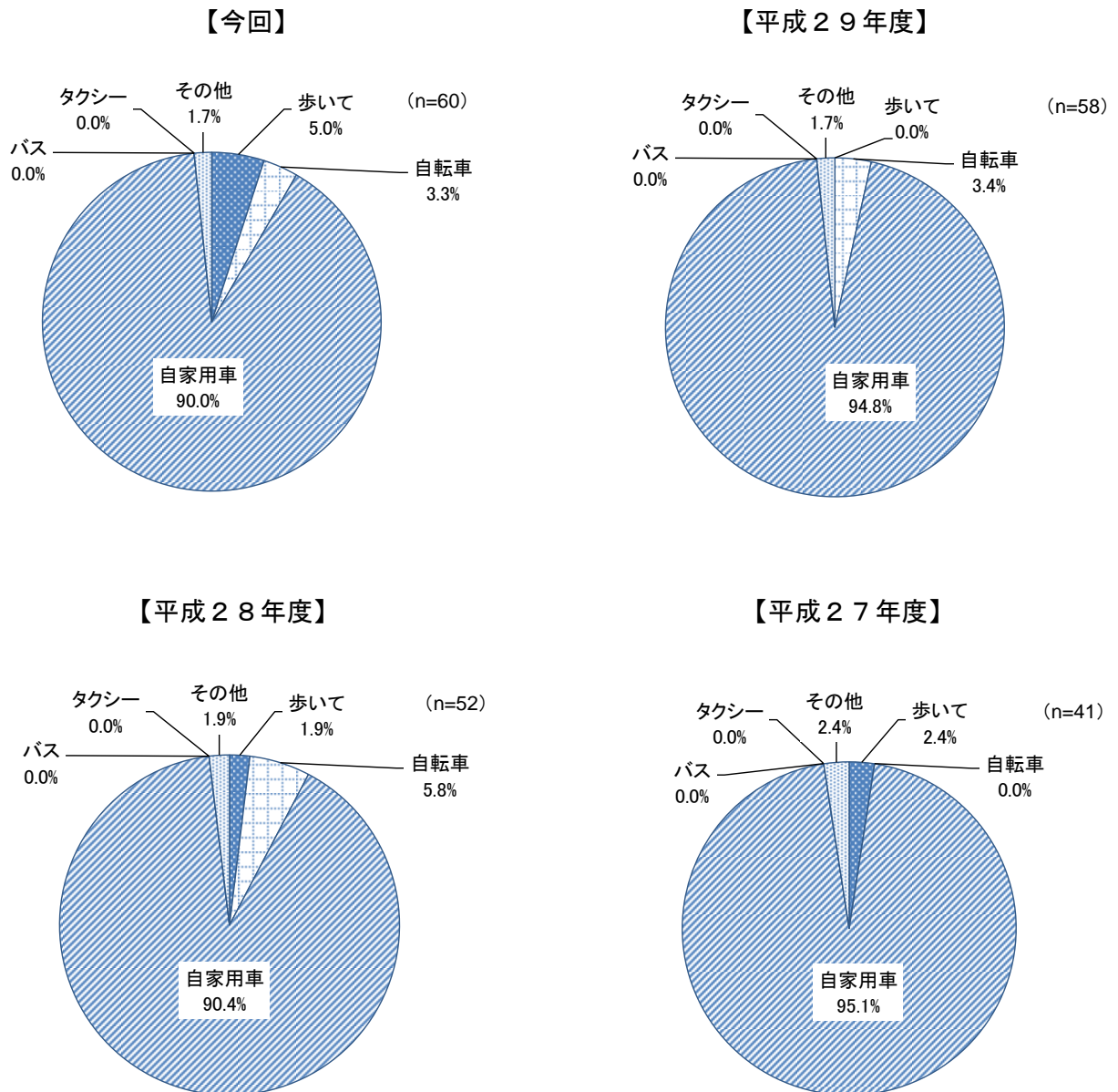
【平成27年度】



(5) 買物の交通手段

「自家用車」が90.0%と圧倒的に高くなっており、「歩いて」は5.0%となっています。また、「その他」の回答内訳については、「原付バイク」が1件となっています。

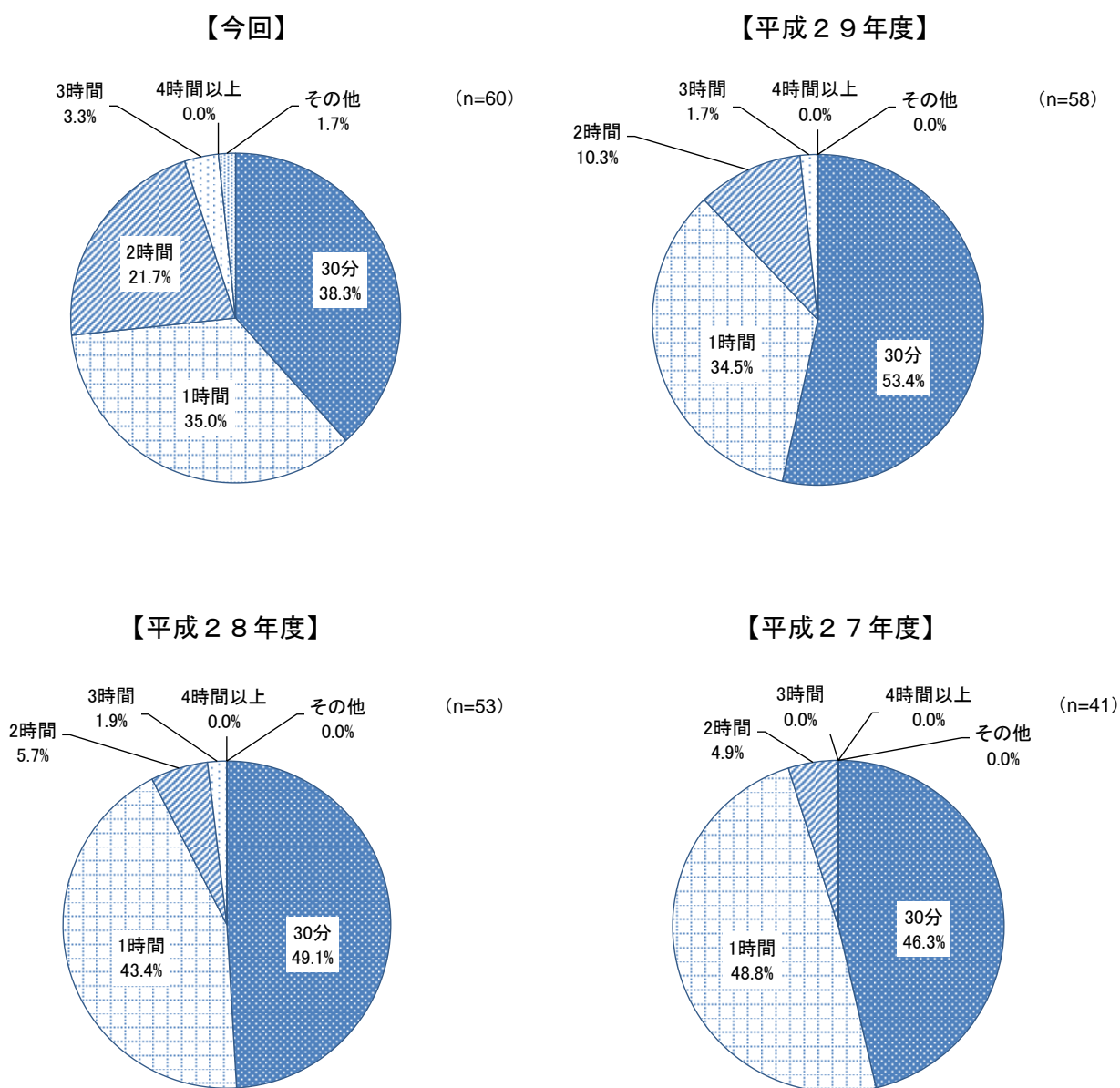
過去の調査結果との比較では、ほぼ同様の割合となっており、大きな違いはみられませんでした。



(6) 買物の所要時間

「30分」が38.3%と最も高く、次いで「1時間」が35.0%となり、1時間以内が4分の3を占めています。これ以外では「2時間」が21.7%となっています。

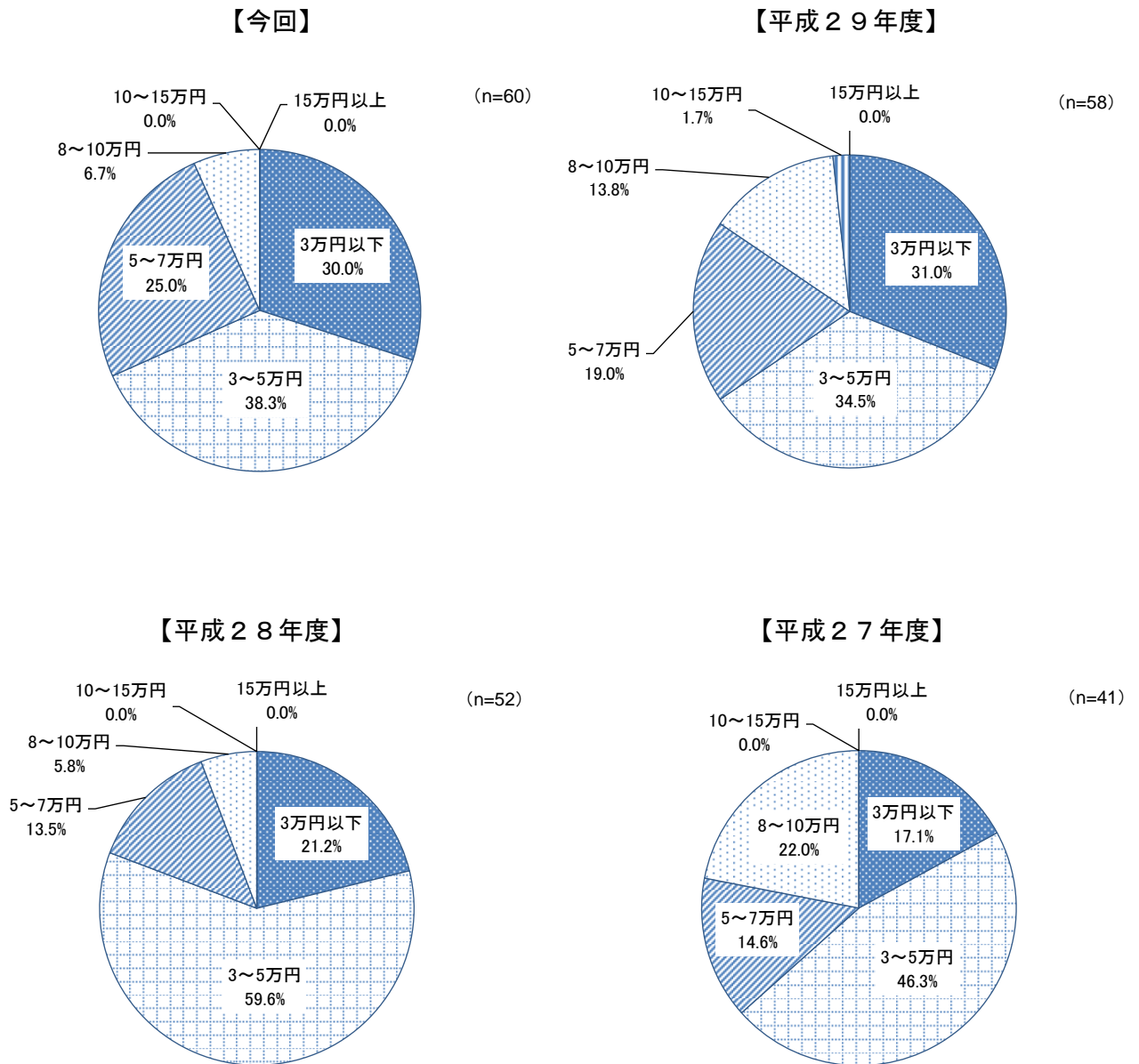
過去の調査結果との比較では、「30分」が平成29年度より15.1ポイント減少しています。一方で「2時間」は年々増加しており、平成29年度より11.4ポイント、平成28年度より16.0ポイント増加しています。



(7) 毎月の買物の予算

「3～5万円」が38.3%と最も高く、次いで「3万円以下」が30.0%、「5～7万円」が25.0%となっています。なお、「10～15万円」「15万円以上」と回答した人はいませんでした。

平成29年度との比較では、「8～10万円」が7.1ポイント減少し、「5～7万円」が6.0ポイント増加しました。



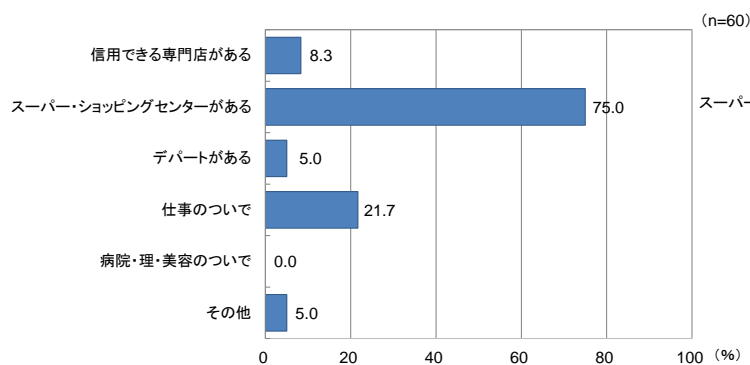
(8) 買物の目的

「スーパー・ショッピングセンターがある」が75.0%と最も高く、次いで「仕事のついで」が21.7%、「信用できる専門店がある」が8.3%となっています。

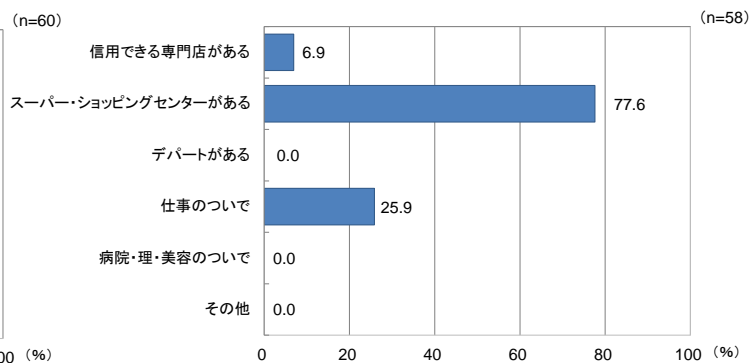
平成29年度との比較では、特に大きな変化は見られませんでした。

過去の調査結果との比較では、過去2年連続で回答のなかった「デパートがある」が、今回初めて5.0%となっています。

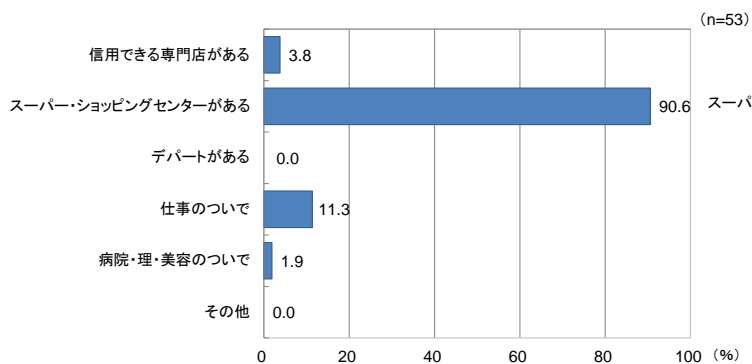
【今回】



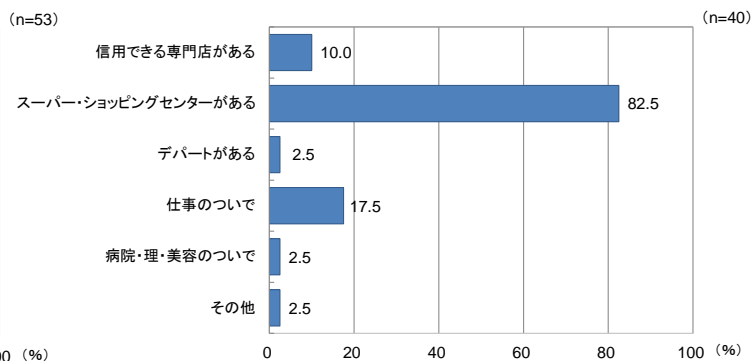
【平成29年度】



【平成28年度】



【平成27年度】



(9) 商品別の買物場所

＜食料品＞は「Aコープ」が25.2%と最も多く、次いで「タイヨーグランド」が19.6%、「イオンタウン始良店」が11.8%となりました。平成29年度との比較では、前回2位の「Aコープ」が10.5ポイントと大きく増加した一方、前回1位の「タイヨーグランド」が7.9ポイント減少し、順位が入れ替わりました。

＜日用雑貨＞は「コスモス」が16.8%と最も多く、次いで「Aコープ」が16.2%、「タイヨーグランド」が13.8%となりました。平成29年度との比較では、「コスモス」が引き続き1位となったものの13.7ポイントと大きく減少し、一方で「Aコープ」が13.2ポイントと大きく増加して2位となっています。

＜実用衣料品＞は「イオンタウン始良店」が22.7%と最も多く、次いで「専門店」が16.2%、「その他スーパーなど」が15.0%となりました。平成29年度との比較では、前回2位だった「市外」が15.5ポイントと大きく減少して5位となり、「その他スーパーなど」が6.6ポイント増加しています。

＜高級衣料品＞は「専門店」が27.8%と最も高く、次いで「イオンタウン始良店」が20.7%、「市外」が19.2%となりました。平成29年度との比較では、前回1位の「市外」が16.3ポイントと大きく減少し、同じく2位の「専門店」も5.6ポイント減少した一方で、「一般商店」が5.2ポイント増加しています。

＜身回品＞は「専門店」が28.8%と最も多く、次いで「イオンタウン始良店」が16.7%、「通信販売」が14.3%となりました。平成29年度との比較では、前回1位の「市外」が18.0ポイントと大きく減少し、同じく2位の「イオンタウン始良店」も7.0ポイント減少しました。一方、「専門店」は6.2ポイント増加となっています。

＜文化品＞は「専門店」が27.5%と最も多く、次いで「ヤマダ電機」が22.2%、「市外」が14.4%となりました。平成29年度との比較では、前回1位の「市外」が11.8ポイントと大きく減少した一方で、同じく3位の「専門店」が13.5ポイントと大きく増加し、順位が入れ替わりました。

＜贈答用品＞は「専門店」が24.2%で、次いで「市外」が20.0%、「イオンタウン始良店」が19.3%となりました。平成29年度との比較では、前回1位の「市外」が13.2ポイントと大きく減少した一方で、同じく3位の「専門店」が11.7ポイント増加し、順位が入れ替わりました。

【今回】

■ 上位1位

■ 上位2位

■ 上位3位

商品	買物場所	市内														通信販売	市外	合計		
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	ニシムタ始良店	イオンタウン始良店	Aコープ	だいわ	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	マツモトキヨシ	コスモス				生協コープ鹿児島	その他スーパーなど
食料品	生鮮食品など	9.0	12.0	48.6	37.2	117.5	34.1	71.0	151.2	2.0			6.1	1.1	23.1	38.8	43.2		5.0	600.0
		1.5%	2.0%	8.1%	6.2%	19.6%	5.7%	11.8%	25.2%	0.3%			1.0%	0.2%	3.9%	6.5%	7.2%		0.8%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	6.0	15.0	14.0	19.0	83.0	40.0	60.0	97.0	3.0			51.0	9.0	101.0	18.0	72.0	1.0	11.0	600.0
		1.0%	2.5%	2.3%	3.2%	13.8%	6.7%	10.0%	16.2%	0.5%			8.5%	1.5%	16.8%	3.0%	12.0%	0.2%	1.8%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	97.0	46.0	1.0	16.0	74.3	28.3	136.3	27.0							3.0	90.0	19.0	50.0	600.0
		16.2%	7.7%	0.2%	2.7%	12.4%	4.7%	22.7%	4.5%							0.5%	15.0%	3.2%	8.3%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	167.0	34.0	1.0	30.0	21.0	12.0	124.0	17.0							3.0	46.0	30.0	115.0	600.0
		27.8%	5.7%	0.2%	5.0%	3.5%	2.0%	20.7%	2.8%							0.5%	7.7%	5.0%	19.2%	100.0%
身回品	靴・靴・化粧品など	172.5	40.0	1.0	14.0	14.5	16.0	100.0	17.0		3.0		13.0	3.0	12.0	3.0	29.0	86.0	76.0	600.0
		28.8%	6.7%	0.2%	2.3%	2.4%	2.7%	16.7%	2.8%		0.5%		2.2%	0.5%	2.0%	0.5%	4.8%	14.3%	12.7%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	164.9	30.0		1.0		10.0	32.0			133.0	42.8	24.0	2.0	18.0	2.0	20.9	33.0	86.3	600.0
		27.5%	5.0%		0.2%		1.7%	5.3%			22.2%	7.1%	4.0%	0.3%	3.0%	0.3%	3.5%	5.5%	14.4%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	143.0	17.0		75.0	42.0	12.0	114.0	26.0							7.0	19.0	17.0	118.0	590.0
		24.2%	2.9%		12.7%	7.1%	2.0%	19.9%	4.4%							1.2%	3.2%	2.9%	20.0%	100.0%

- ※ 全商品について、それぞれ店舗で購入した割合の合計が10になるよう回答いただきました。店舗の利用割合(%)は、店舗の購入割合の合計÷商品全体の割合合計で算出しています。なお、割合の合計が10にならない回答は、各店舗の回答内容に比例させつつ、合計が10になるよう補正しています。
- ※ 平成29年度調査から「ニシムタ始良店」を新たに追加し、「ミドリ薬品」を「マツモトキヨシ」に差替えて調査しています。
- ※ 平成30年度調査から「通信販売」を新たに追加し、「クッキー」を「だいわ」に差替えて調査しています。

【平成29年度】

■ 上位1位

■ 上位2位

■ 上位3位

商品	買物場所	市内														市外	合計		
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	ニシムタ始良店	イオンタウン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	マツモトキヨシ	コスモス			生協コープ鹿児島	その他スーパーなど
食料品	生鮮食品など	9.0	6.0	29.0	26.0	157.0	39.0	65.0	84.0	9.0			12.0		53.0	42.0	23.0	16.0	570.0
		1.6%	1.1%	5.1%	4.6%	27.5%	6.8%	11.4%	14.7%	1.6%			2.1%		9.3%	7.4%	4.0%	2.8%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	1.0	2.0	1.0	10.0	116.0	56.0	46.0	17.0				34.0	25.0	174.0	11.0	45.0	32.0	570.0
		0.2%	0.4%	0.2%	1.8%	20.4%	9.8%	8.1%	3.0%				6.0%	4.4%	30.5%	1.9%	7.9%	5.6%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	122.0	20.0		10.0	51.0	10.0	149.0							18.0		47.0	133.0	560.0
		21.8%	3.6%		1.8%	9.1%	1.8%	26.6%							3.2%		8.4%	23.8%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	187.0	3.0		5.0	2.0	4.0	129.0							2.0	4.0	27.0	199.0	560.0
		33.4%	0.5%		0.9%	0.4%	0.7%	23.0%							0.4%	0.7%	4.8%	35.5%	100.0%
身回品	靴・靴・化粧品など	129.0	1.9	1.0	5.0	9.9	4.0	135.0	0.9				5.0	10.7	37.9	4.0	47.7	175.0	570.0
		22.6%	0.3%	0.2%	0.9%	1.7%	0.7%	23.7%	0.2%				0.9%	1.9%	6.6%	0.7%	8.4%	30.7%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	81.0	6.0				19.0	68.0			126.0	30.0	11.0	15.0	43.0		31.0	152.0	580.0
		14.0%	1.0%				3.3%	11.7%			21.7%	5.2%	1.9%	2.6%	7.4%		5.3%	26.2%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	70.0	18.0		62.0	45.0	10.0	107.0	8.0								54.0	186.0	560.0
		12.5%	3.2%		11.1%	8.0%	1.8%	19.1%	1.4%								9.6%	33.2%	100.0%

【平成28年度】

■ 上位1位

▨ 上位2位

▤ 上位3位

商品	買物場所	市内													市外	合計		
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグラード	イオンタウン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアアモリ	ミドリ薬品	コスモス			生協コープ鹿児島	その他スーパーなど
食料品	生鮮食品など		5.0	34.8	18.0	220.8	59.0	54.2	8.0			19.0	1.0	31.0	24.0	47.2	8.0	530.0
			0.9%	6.6%	3.4%	41.7%	11.1%	10.2%	1.5%			3.6%	0.2%	5.8%	4.5%	8.9%	1.5%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	2.0	4.0	3.0	1.0	161.3	51.6	12.9	1.0			37.7	10.6	113.2	18.9	64.9	37.9	520.0
		0.4%	0.8%	0.6%	0.2%	31.0%	9.9%	2.5%	0.2%			7.3%	2.0%	21.8%	3.6%	12.5%	7.3%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	111.1	1.0	4.0	2.0	88.0	122.9					4.0		2.0		47.0	118.0	500.0
		22.2%	0.2%	0.8%	0.4%	17.6%	24.6%					0.8%		0.4%		9.4%	23.6%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	214.0	5.0		9.0	26.0	82.0					2.0				32.0	130.0	500.0
		42.8%	1.0%		1.8%	5.2%	16.4%					0.4%				6.4%	26.0%	100.0%
身回品	靴・靴・化粧品など	131.7			4.0	26.0	84.3	5.0				22.0	6.0	36.0	5.0	43.0	147.0	510.0
		25.0%			0.8%	5.1%	16.5%	1.0%				4.3%	1.2%	7.1%	1.0%	8.4%	28.8%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	143.7	1.0			3.0	40.3			83.0	15.0	26.0	5.0	63.0		33.0	97.0	510.0
		28.2%	0.2%			0.6%	7.9%			16.3%	2.9%	5.1%	1.0%	12.4%		6.5%	19.0%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	100.0	5.0		44.0	103.0	60.0	4.0				2.0				22.0	160.0	500.0
		20.0%	1.0%		8.8%	20.6%	12.0%	0.8%				0.4%				4.4%	32.0%	100.0%

【平成27年度】

■ 上位1位

▨ 上位2位

▤ 上位3位

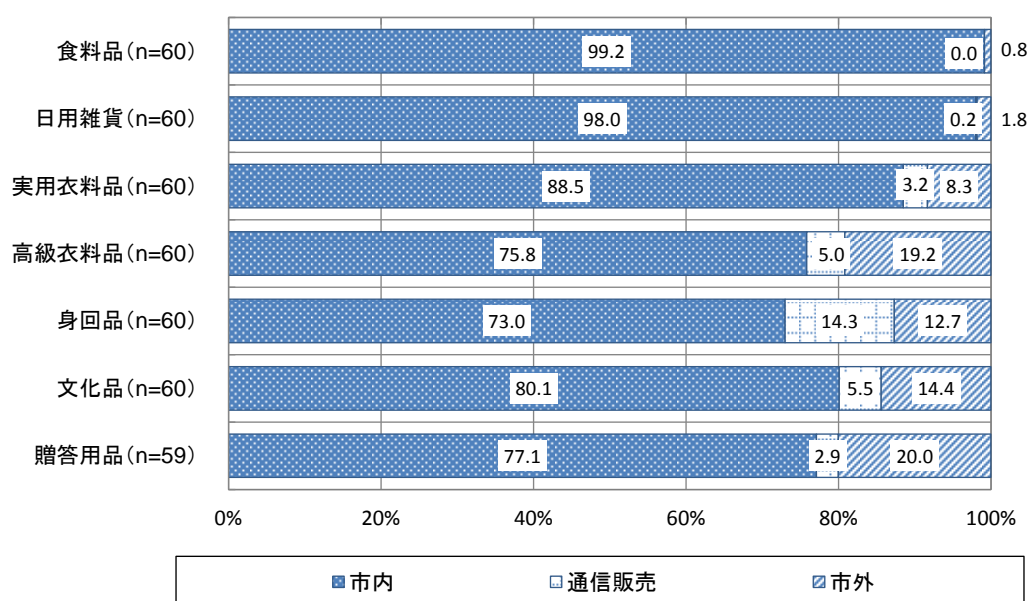
商品	買物場所	市内													市外	合計		
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグラード	イオン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアアモリ	ミドリ薬品	コスモス			生協コープ鹿児島	その他スーパーなど
食料品	生鮮食品など	7	10	8	19	159	23	72	12			7	2	15	28	26	12	400
		1.8%	2.5%	2.0%	4.8%	39.8%	5.8%	18.0%	3.0%			1.8%	0.5%	3.8%	7.0%	6.5%	3.0%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	1	3	2	4	75	22	24	6			32	26	142	9	35	18	399
		0.3%	0.8%	0.5%	1.0%	18.8%	5.5%	6.0%	1.5%			8.0%	6.5%	35.6%	2.3%	8.8%	4.5%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	72	9	2	9	59	57					1		6	3	44	135	397
		18.1%	2.3%	0.5%	2.3%	14.9%	14.4%					0.3%		1.5%	0.8%	11.1%	34.0%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	58	5	1	15	10	28					1		1		22	249	390
		14.9%	1.3%	0.3%	3.8%	2.6%	7.2%					0.3%		0.3%		5.6%	63.8%	100.0%
身回品	靴・靴・化粧品など	107	12	1	11	21	21					9	2	30	5	16	165	400
		26.8%	3.0%	0.3%	2.8%	5.3%	5.3%					2.3%	0.5%	7.5%	1.3%	4.0%	41.3%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	68	2	1	6	1	13			69	9	18	12	43		28	130	400
		17.0%	0.5%	0.3%	1.5%	0.3%	3.3%			17.3%	2.3%	4.5%	3.0%	10.8%		7.0%	32.5%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	35	3	1	51	32	36	5				1		6	5	24	201	400
		8.8%	0.8%	0.3%	12.6%	8.0%	9.0%	1.3%				0.3%		1.5%	1.3%	6.0%	50.3%	100.0%

(9) 市内・市外での買い物動向

商品別に、市内・市外の店舗利用状況をみたところ、＜食料品＞＜日用雑貨＞の買い物はほとんどが市内の店舗を利用しています。＜実用衣料品＞も市内の店舗で買い物をする割合が9割弱を占め、比較的高い割合となっています。

一方、＜高級衣料品＞＜身回品＞＜文化品＞＜贈答用品＞では、市内の店舗で買い物をする割合が7割強から約8割となっており、＜食料品＞＜日用雑貨＞＜実用衣料品＞をやや下回っています。＜贈答用品＞＜高級衣料品＞では、市外の店舗で買い物をする割合が約2割と、比較的高くなっています。また、＜身回品＞は、「通信販売」が14.3%と比較的高い割合を占めています。

【市内・市外での買い物動向】



(10) 大型店の利用状況

<イオンタウン始良店>は、「毎日又は毎週」が16.7%と、大型店では唯一1割を超えており、「月1～2回程度」は70.0%を占めています。「ほとんどなし」は13.3%となっています。

平成29年度との比較では、「毎日又は毎週」が7.9ポイント減少し、「月1～2回程度」が8.6ポイント増加しています。

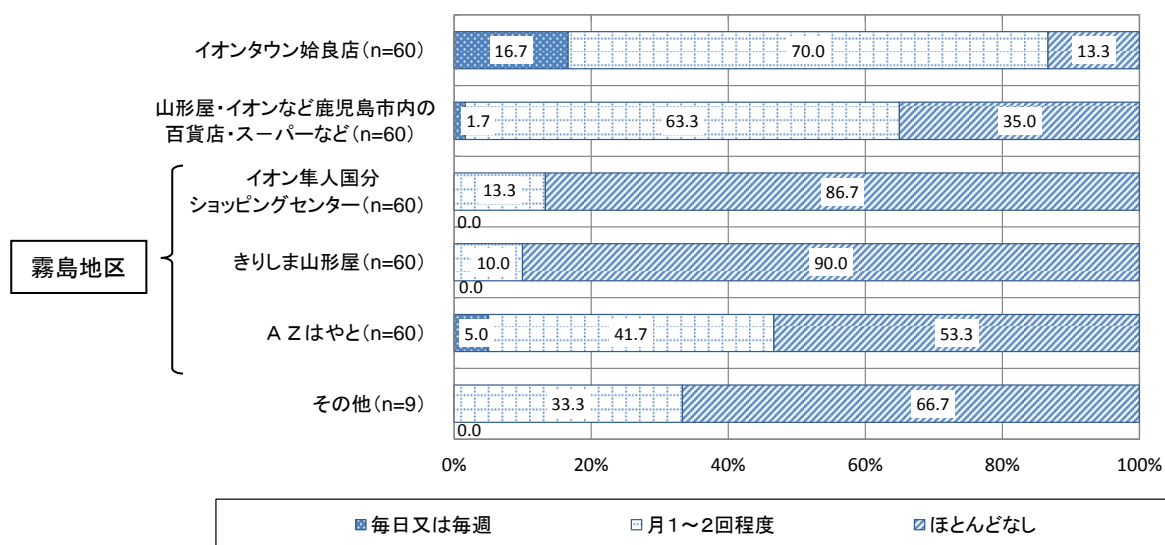
<山形屋・イオンなど鹿児島市内の百貨店・スーパーなど>は、「月1～2回」が63.3%を占め、「毎日又は毎週」が1.7%、「ほとんどなし」が35.0%となっています。

平成29年度との比較では、「月1～2回」が21.2ポイントと大きく増加し、「ほとんどなし」が19.4ポイントと大きく減少しました。

霧島地区の<イオン隼人国分ショッピングセンター>は、「ほとんどなし」が86.7%を占め、<きりしま山形屋>も「ほとんどなし」が90.0%を占めています。<AZはやと>は、「ほとんどなし」が53.3%となっており、「月1～2回程度」が41.7%を占めています。

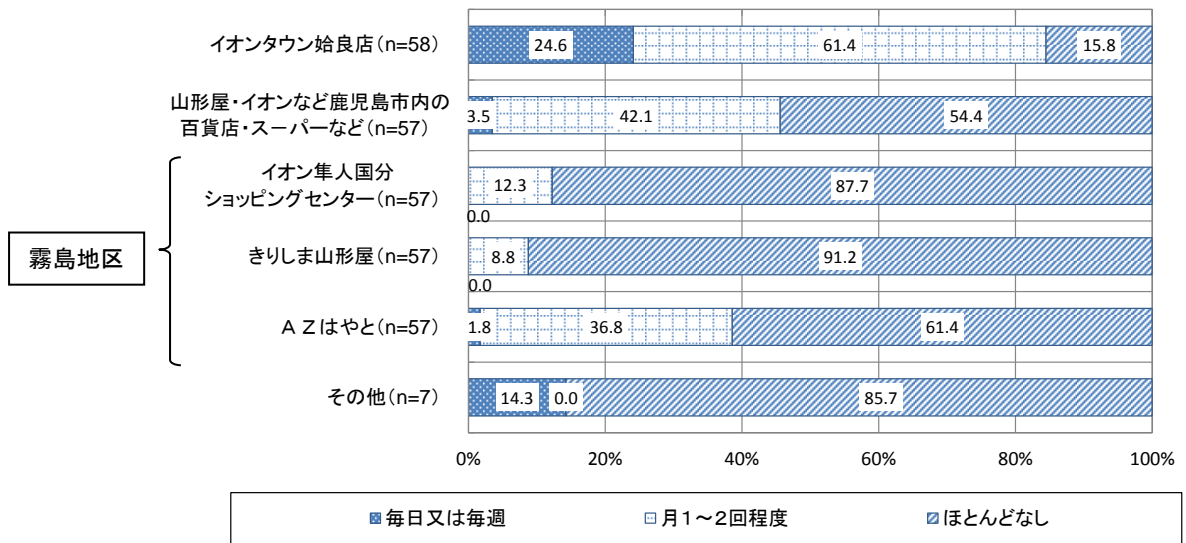
平成29年度との比較では、<AZはやと>において「ほとんどなし」が8.1ポイント減少、「月1～2回程度」が4.9ポイント増加、「毎日又は毎週」が3.2ポイント増加しています。

【今回】

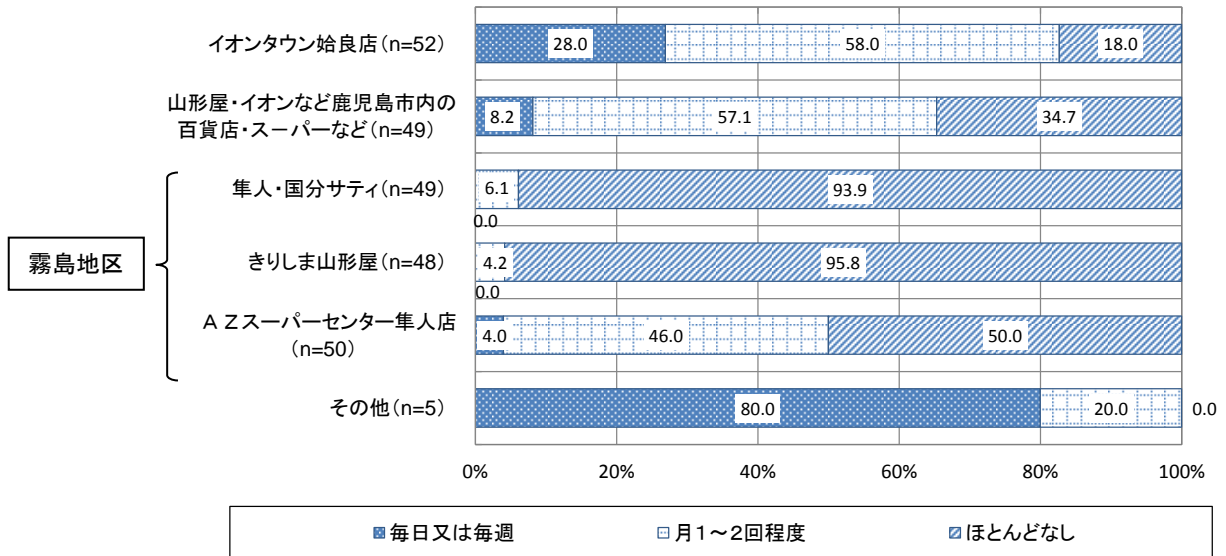


※平成28年以前の調査では、「イオン隼人国分ショッピングセンター」については「隼人・国分サティ」として、「AZはやと」については「AZスーパーセンター隼人店」として集計しています。

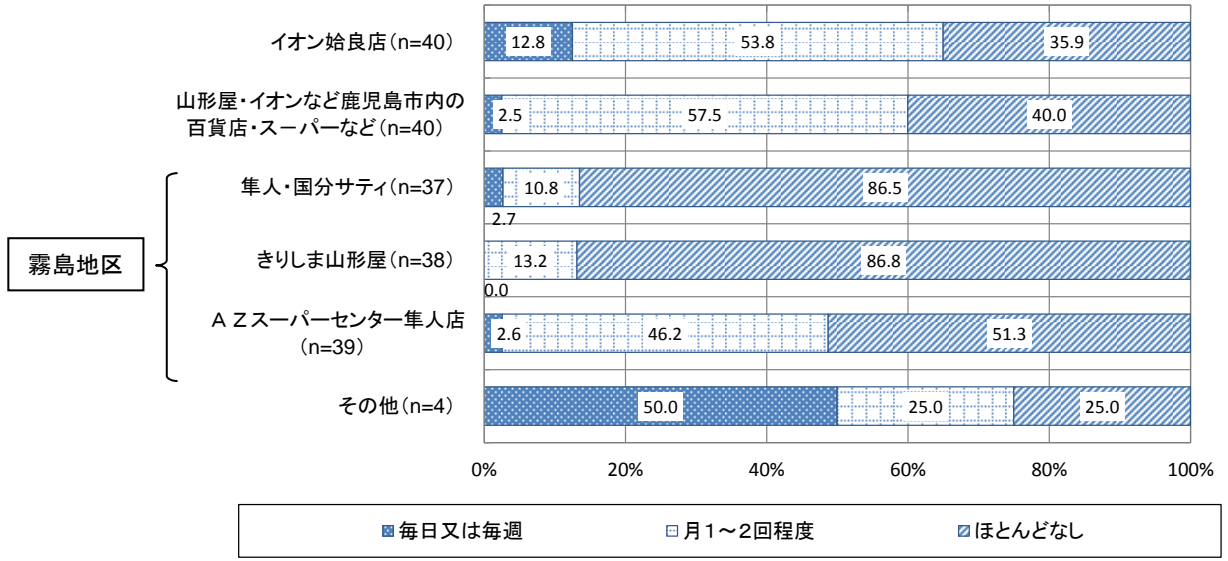
【平成29年度】



【平成28年度】



【平成27年度】



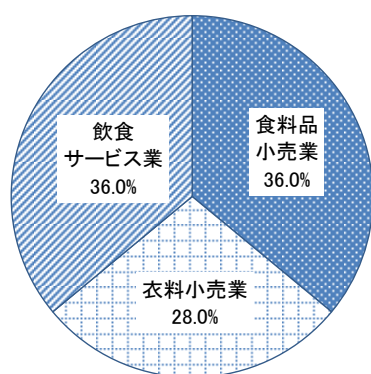
2. 事業者アンケート調査

(1) 業種

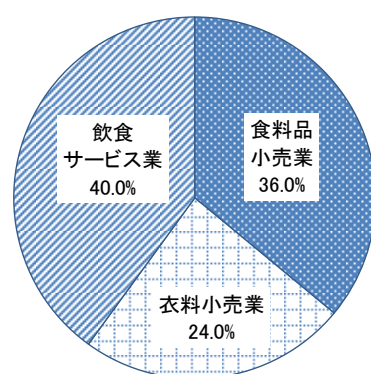
「飲食サービス業」「食料品小売業」がともに 36.0%で最も高く、次いで「衣料小売業」が 28.0%となっています。

平成 29 年度との比較では、「衣料小売業」が 4.0 ポイント増加し、平成 27 年度と同等の割合となっています。

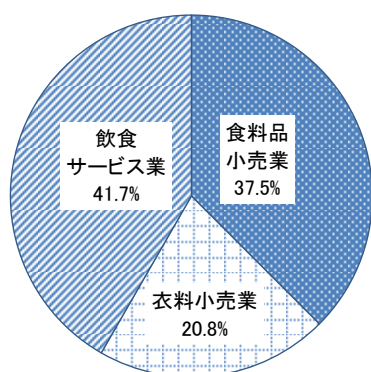
【今回】



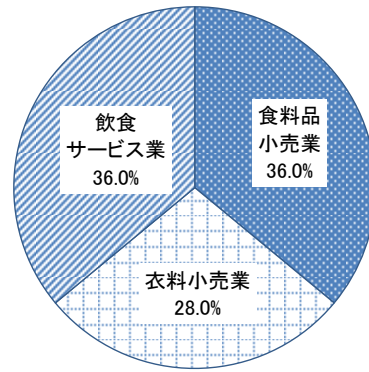
【平成 29 年度】



【平成 28 年度】



【平成 27 年度】



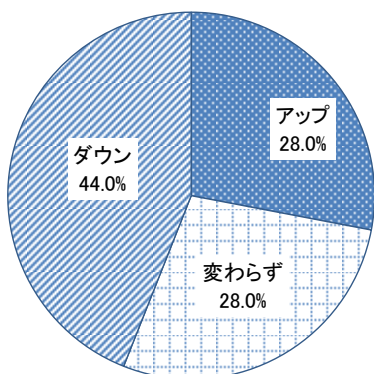
(2) 売上（前年比）

「ダウン」が44.0%となっており、「変わらず」「アップ」はともに28.0%となっています。

平成29年度との比較では、「アップ」が11.3ポイント増加し、「変わらず」が13.7ポイント減少しました。今回調査では「アップ」の占める割合が過去最高となっています。

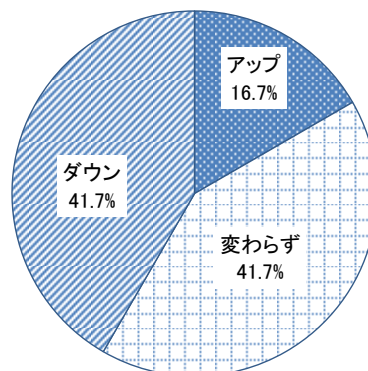
【今回】

(n=25)



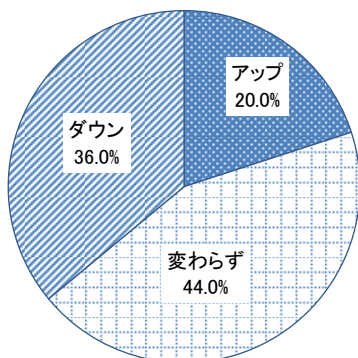
【平成29年度】

(n=24)



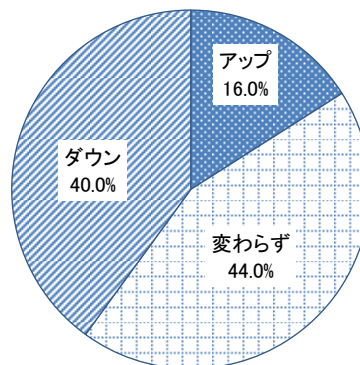
【平成28年度】

(n=25)



【平成27年度】

(n=25)



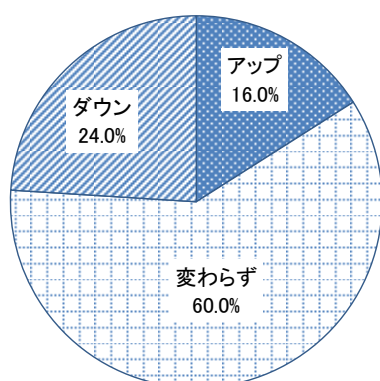
(3) 客単価（前年比）

「変わらず」が60.0%と6割を占め、次いで「ダウン」が24.0%、「アップ」が16.0%となっています。

平成29年度との比較では、「ダウン」が8.0ポイント増加しました。また、「アップ」が8.0ポイント減少し、平成27年度と同等の割合となっています。

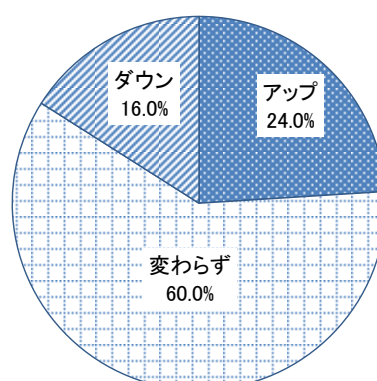
【今回】

(n=25)



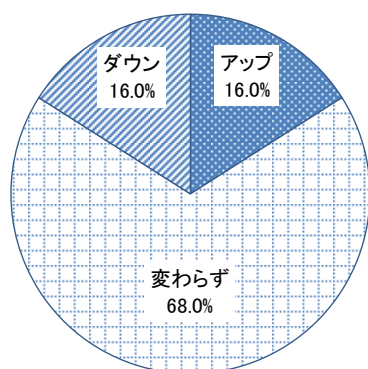
【平成29年度】

(n=25)



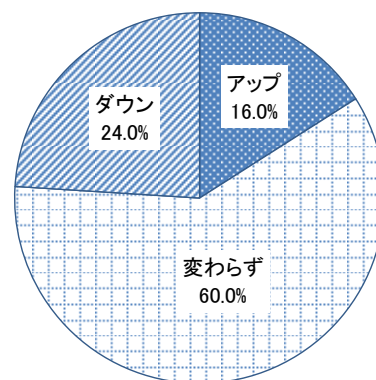
【平成28年度】

(n=25)



【平成27年度】

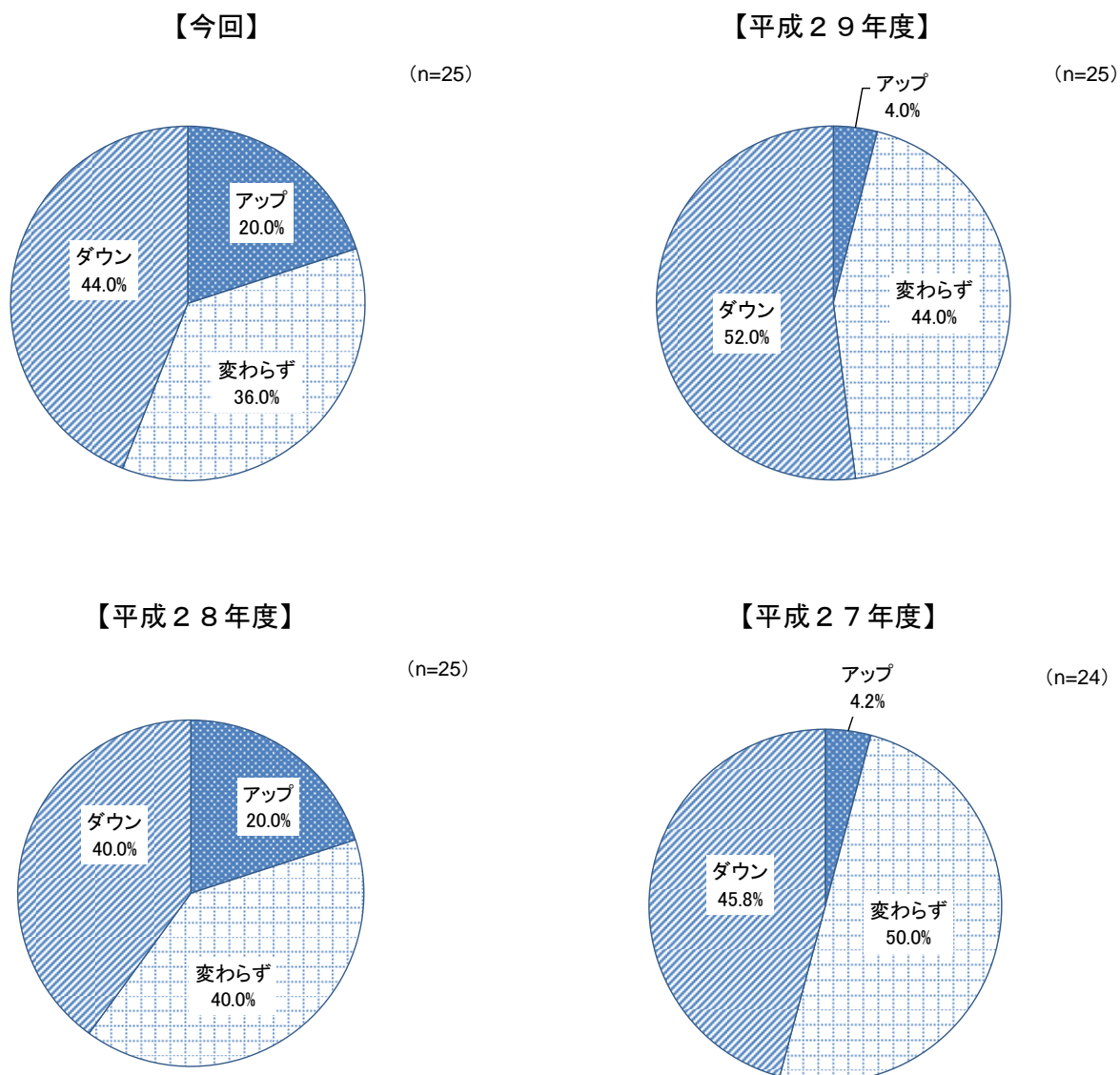
(n=25)



(4) 客数（前年比）

「ダウン」が44.0%で最も高く、次いで「変わらず」が36.0%、「アップ」が20.0%となっています。

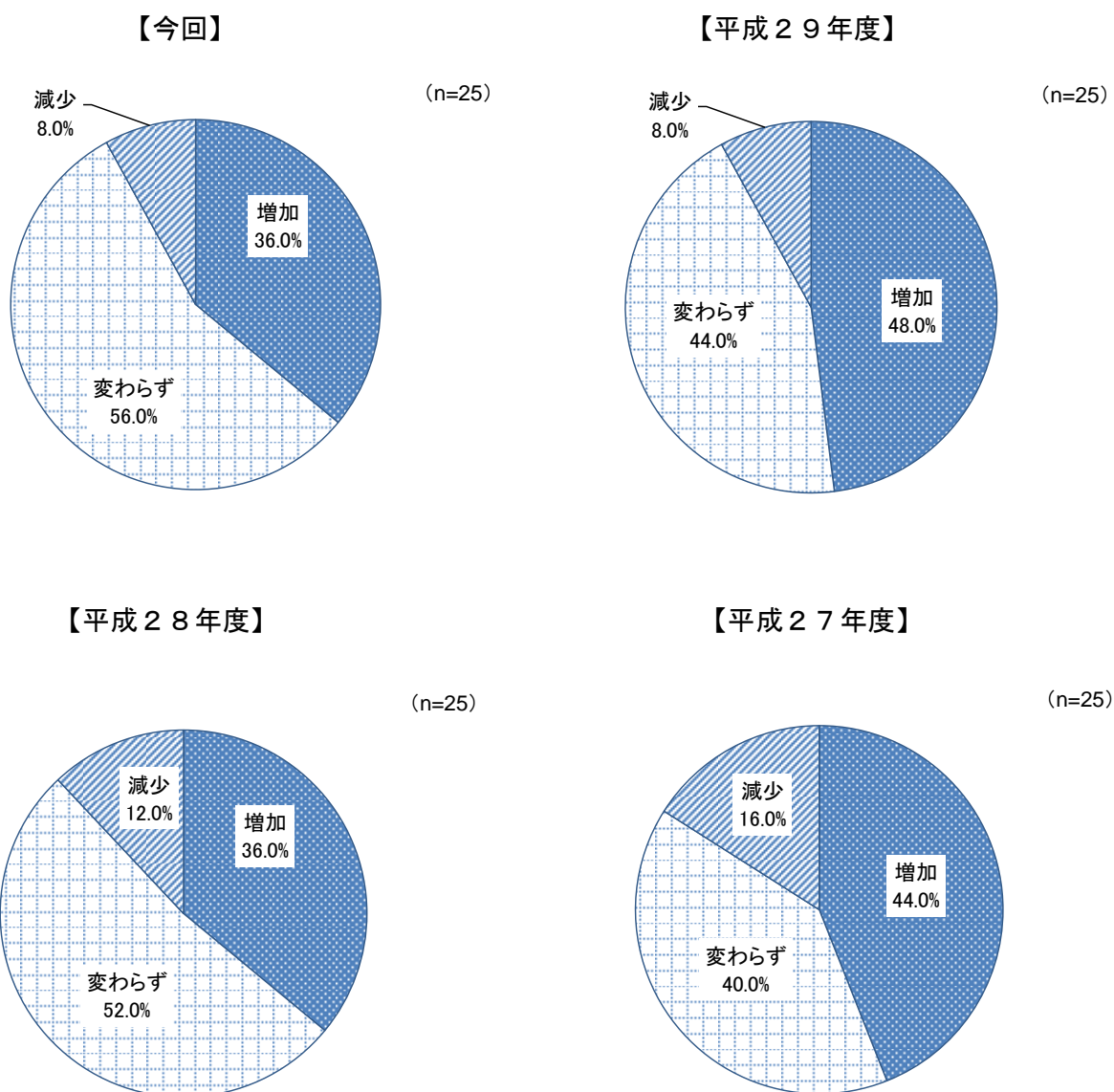
平成29年度との比較では、「アップ」が16.0ポイント増加した一方、「変わらず」「ダウン」はともに8.0ポイント減少しました。過去の調査結果との比較では、「アップ」と回答した割合は平成28年度と同等の割合となっています。



(5) 商品仕入れ単価（前年比）

「変わらず」が56.0%と過半数を占め、次いで「増加」が36.0%、「減少」が8.0%となっています。

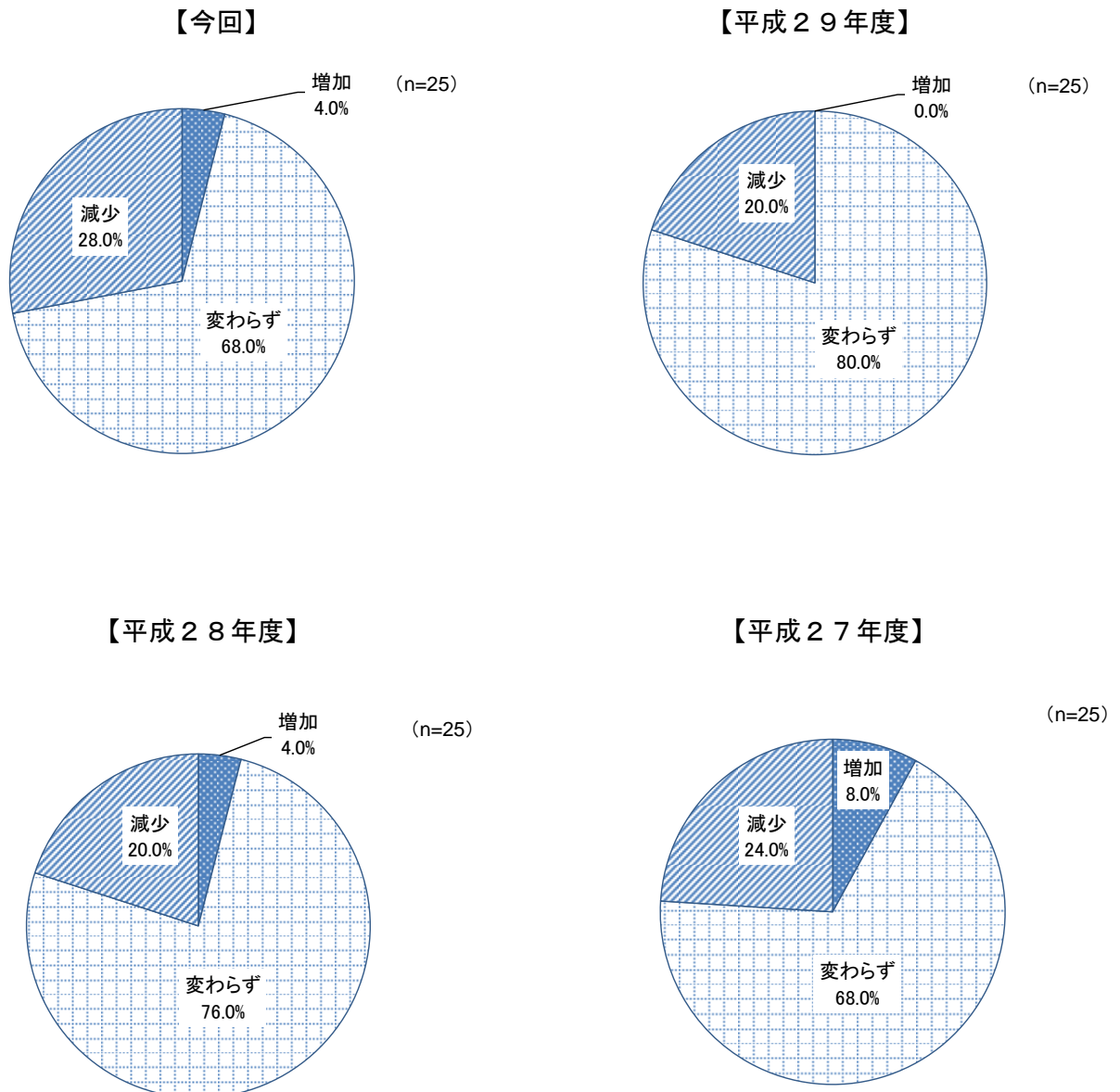
平成29年度との比較では、「増加」が12.0ポイント減少し、「変わらず」が12.0ポイント増加しました。過去の調査結果との比較では、「変わらず」と回答した割合が最も高くなっています。



(6) 商品在庫数（前年比）

「変わらず」が68.0%と過半数を占め、次いで「減少」が28.0%となり、「増加」が4.0%となりました。

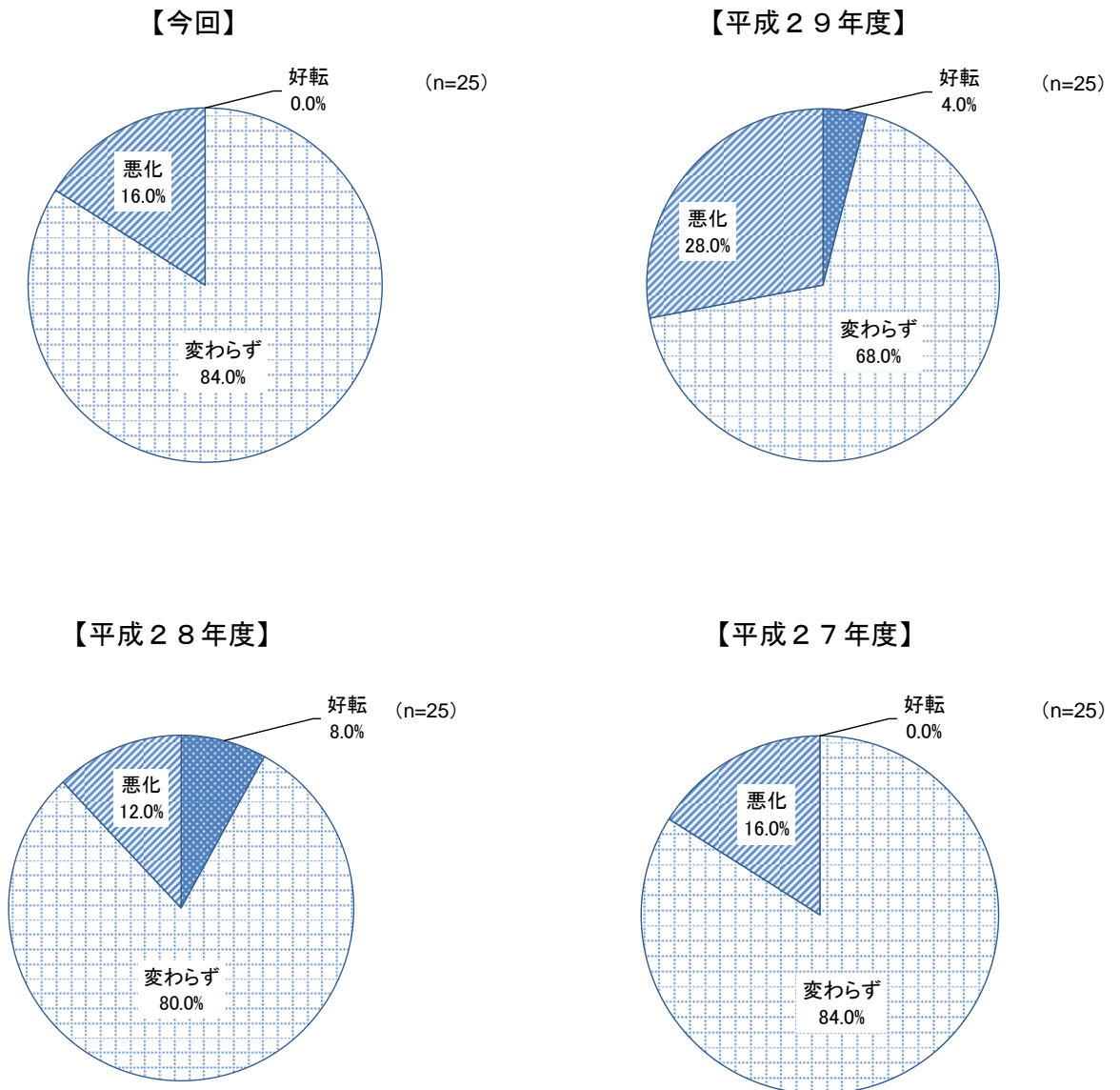
平成29年度との比較では、「増加」が4.0ポイント、「減少」が8.0ポイントそれぞれ増加しました。過去調査との比較では、「減少」と回答した割合が最も高くなっています。



(7) 資金繰り（前年比）

「変わらず」が84.0%と8割を超え、次いで「悪化」が16.0%、「好転」は回答なしとなりました。

平成29年度との比較では、「悪化」が12.0ポイント、「好転」が4.0ポイントそれぞれ減少し、「変わらず」が16.0ポイント増加しました。過去の調査結果との比較では、平成27年度と同等の割合となっています。

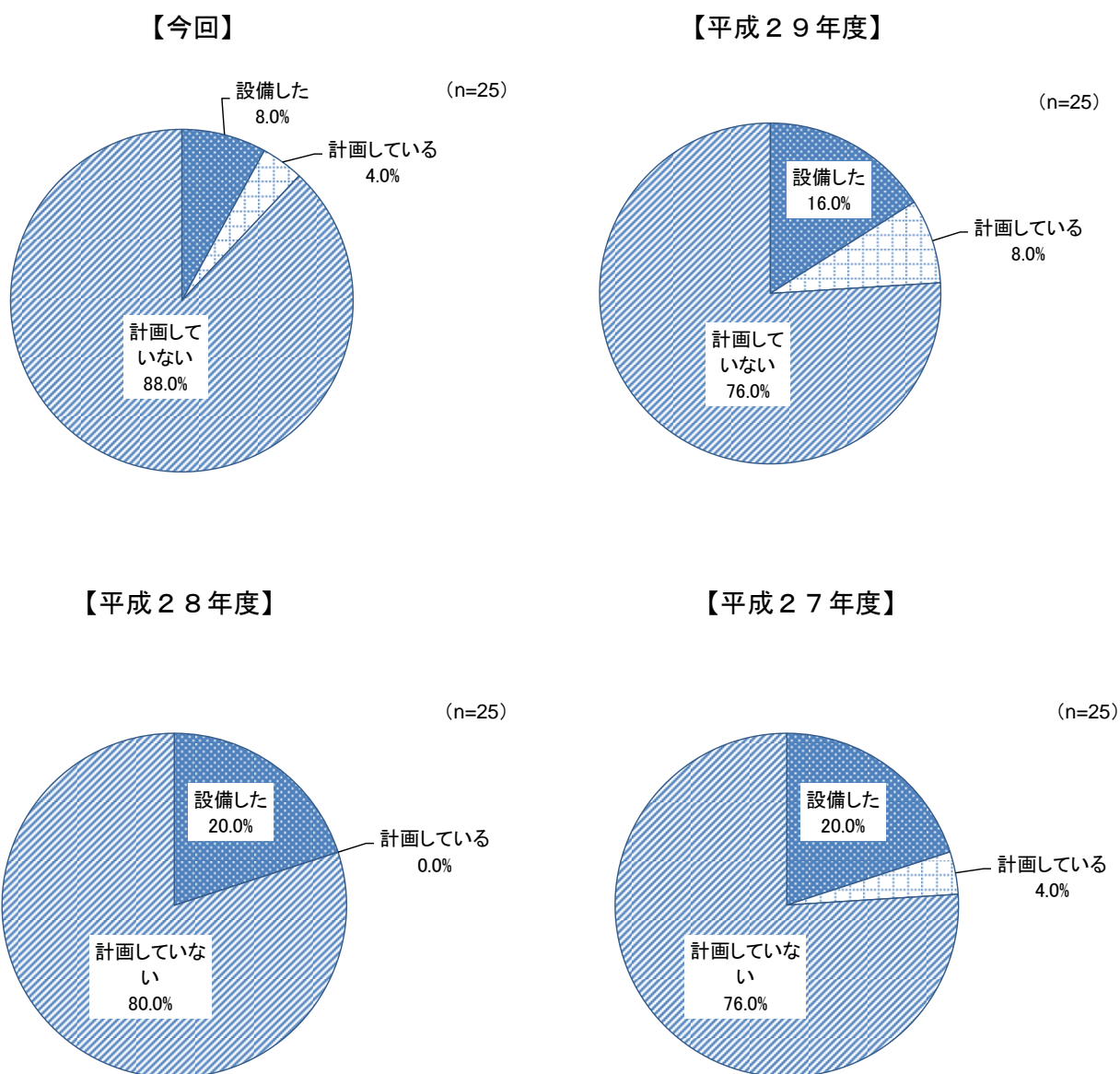


(8) 新規設備投資（平成30年4月以降）

「計画していない」が88.0%で最も高く、次いで「設備した」が8.0%、「計画している」が4.0%となりました。

なお、「計画している」の内訳は、「平成31年2月頃」が1件となっています。

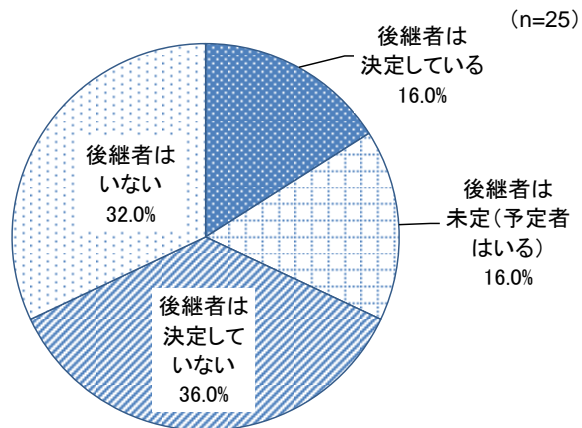
平成29年度との比較では、「設備した」が8.0ポイント減少、「計画している」が4.0ポイント減少し、「計画していない」が12.0ポイント増加しました。過去の調査結果との比較では、「設備した」が最も低い割合となっています。



(9) 後継者について

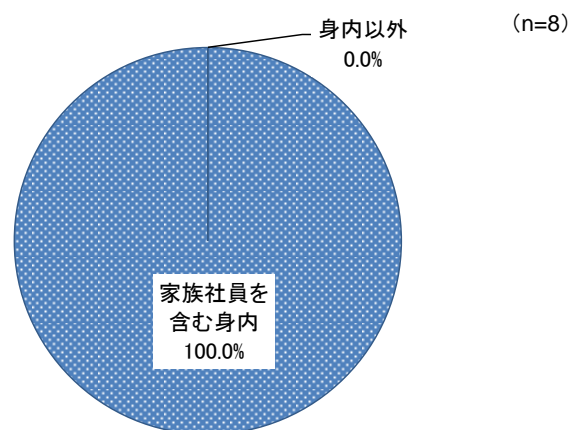
① 後継者の有無

「後継者は決定していない」が36.0%で最も高く、次いで「後継者はいない」が32.0%、「後継者は決定している」「後継者は未定（予定者はいる）」がともに16.0%となりました。



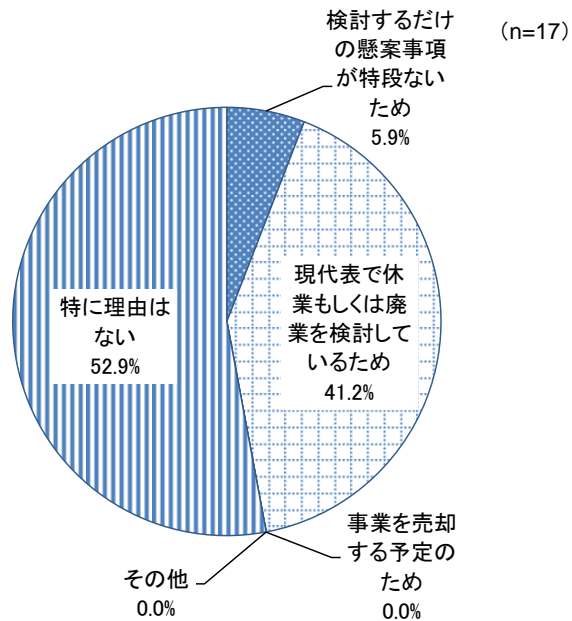
② 後継者について

①で「後継者は決定している」「後継者は未定（予定者はいる）」と回答した事業者に、後継者について尋ねたところ、回答は全て「家族社員を含む身内」となりました。



③ 後継者を検討していない理由

①で「後継者は決定していない」「後継者はいない」と回答した事業者に、後継者を検討していない理由を尋ねたところ、「特に理由はない」が52.9%で最も高く、次いで「現代表で休業もしくは廃業を検討しているため」が41.2%となりました。



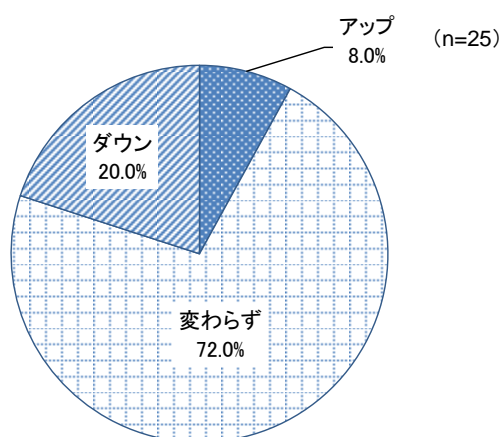
(10) イオンタウン始良店の影響

① イオンオープンによる自店の売上

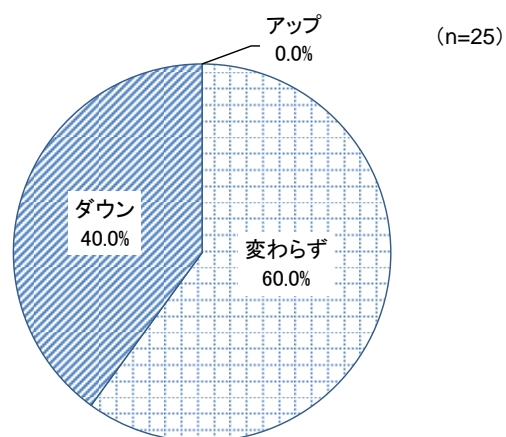
「変わらず」が72.0%と7割強を占めました。また、「ダウン」が20.0%、「アップ」が8.0%となりました。

平成29年度との比較では、「ダウン」が20.0ポイント減少し、「変わらず」が12.0ポイント増加しました。また、「アップ」は8.0%と、過去調査と比較して最も高い割合となりました。イオンタウン始良店オープンより約3年が経過し、当初の影響から落ち着きに戻ったと感じる事業者が増えたと見受けられます。

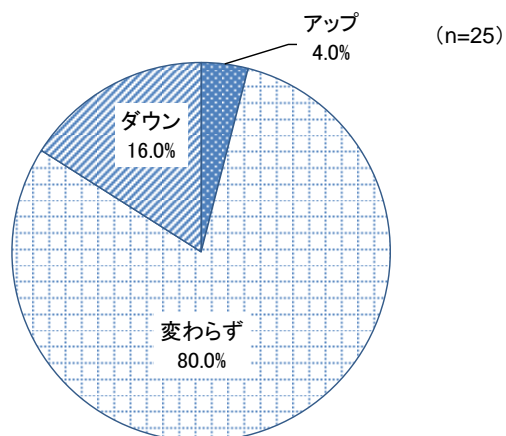
【今回】



【平成29年度】



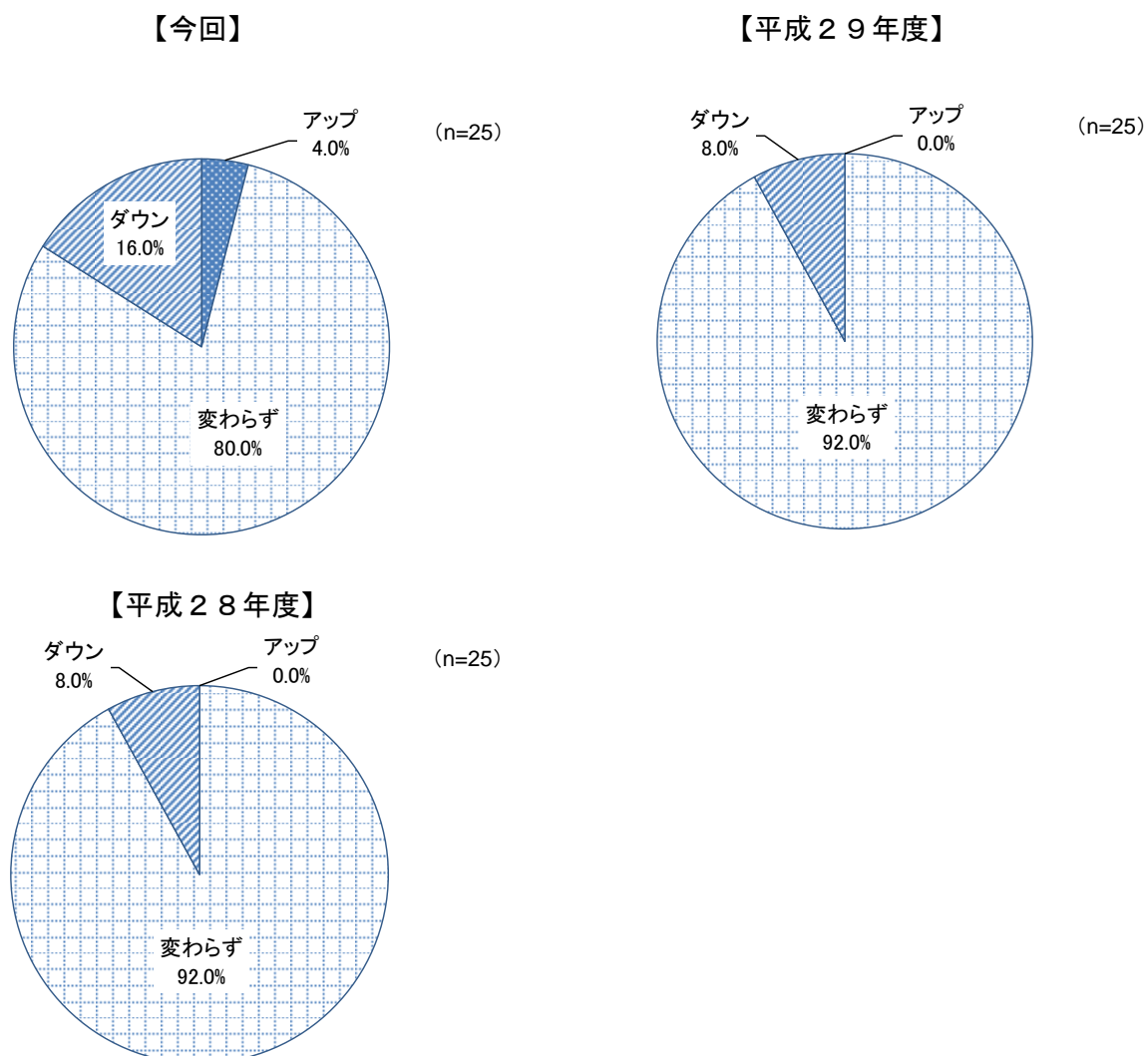
【平成28年度】



② イオンオープンによる自店の客単価

「変わらず」が80.0%と8割を占めました。また、「ダウン」が16.0%となり、「アップ」は4.0%となりました。

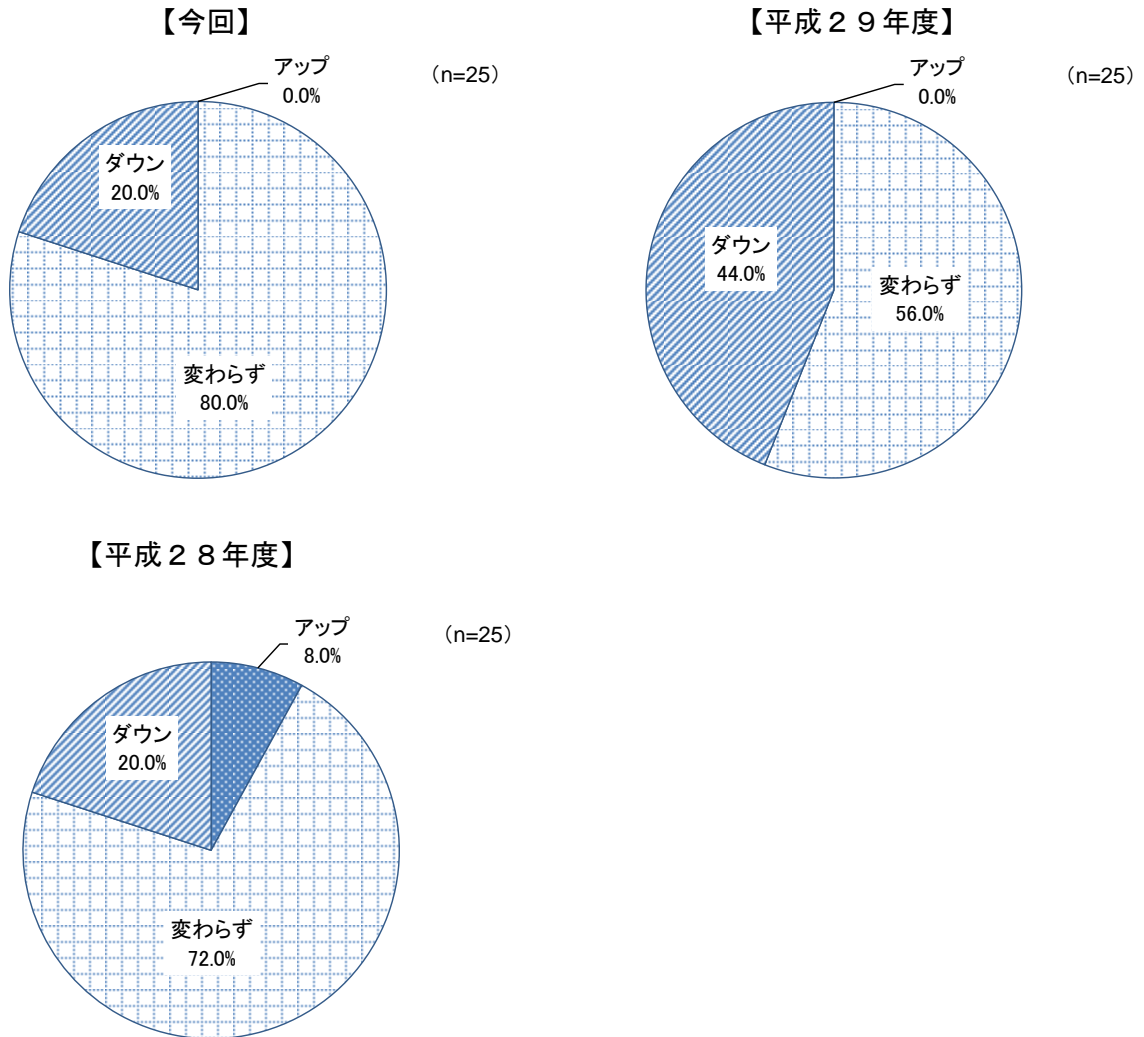
平成29年度との比較では、「ダウン」が8.0ポイント増加し、「アップ」が4.0ポイント増加しました。前回調査よりも客単価の低下を感じている事業者の割合が高くなっています。



③ イオンオープンによる自店の客数

「変わらず」が80.0%と8割を占めました。また、「ダウン」が20.0%となり、「アップ」と回答した事業者はいませんでした。

平成29年度との比較では、「ダウン」が24.0ポイント減少し、「変わらず」が24.0ポイント増加しました。前回調査に比べ客数の低下を感じる事業者は減少し、イオンオープンの影響が落ち着きを見せていることがうかがえます。



Ⅱ 集計表

消費者アンケート

(平成30年度 お買物アンケート)

問1. お住まいの居住地を教えてください。

	有効回答数	始良地区	蒲生地区	加治木地区
割合	100.0%	46.7%	21.7%	31.7%
件数	60	28	13	19

問2. 世帯主の職業について教えてください。

	有効回答数	サラリーマン (会社員・公務員など)	商工業者	農林水産業者	医者・弁護士・ 税理士・建築士など	その他
割合	100.0%	73.3%	18.3%	1.7%	1.7%	5.0%
件数	60	44	11	1	1	3

問3. 主に買物をされる方の年齢について教えてください。

	有効回答数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
割合	100.0%		20.0%	15.0%	23.3%	18.3%	18.3%	5.0%
件数	60	0	12	9	14	11	11	3

問4. 家族構成について教えてください。(複数回答可)

	有効回答数	独身	夫婦	夫婦と子1人	夫婦と子2人以上	父・母と同居	祖父・母と同居
割合	-	18.3%	33.3%	10.0%	26.7%	16.7%	
件数	60	11	20	6	16	10	0

問5. お買物に行く、主な交通手段を教えてください。

	有効回答数	歩いて	自転車	自家用車	バス	タクシー	その他
割合	100.0%	5.0%	3.3%	90.0%			1.7%
件数	60	3	2	54	0	0	1

問6. 日常のお買物に要する、時間を教えてください。

	有効回答数	30分	1時間	2時間	3時間	4時間以上	その他
割合	100.0%	38.3%	35.0%	21.7%	3.3%		1.7%
件数	60	23	21	13	2	0	1

問7. 毎月のお買物予算（外食を除く、裏面食料品から贈答品まで）を教えてください。

	有効回答数	3万円以下	3～5万円	5～7万円	8～10万円	10～15万円	15万円以上
割合	100.0%	30.0%	38.3%	25.0%	6.7%		
件数	60	18	23	15	4	0	0

問8. お買物をする目的を教えてください。（複数回答可）

	有効回答数	信用できる専門店がある	スーパー・ショッピングセンターがある	デパートがある	仕事のついで	病院・理・美容のついで	その他
割合	-	8.3%	75.0%	5.0%	21.7%		5.0%
件数	60	5	45	3	13	0	3

問9. 買物をされる割合を商品別・場所別・地域別に教えてください。

商品	買物場所	市内														通信販売	市外	合計			
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	ニシムタ始良店	イオンタウン始良店	Aコープ	だいわ	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	マツモトキヨシ	コスモス				生協コープ鹿児島	その他スーパーなど	
食料品	生鮮食品など	9.0	12.0	48.6	37.2	117.5	34.1	71.0	151.2	2.0			6.1	1.1	23.1	38.8	43.2		5.0	600.0	
		1.5%	2.0%	8.1%	6.2%	19.6%	5.7%	11.8%	25.2%	0.3%			1.0%	0.2%	3.9%	6.5%	7.2%		0.8%	100.0%	
日用雑貨	台所用品など	6.0	15.0	14.0	19.0	83.0	40.0	60.0	97.0	3.0			51.0	9.0	101.0	18.0	72.0	1.0	11.0	600.0	
		1.0%	2.5%	2.3%	3.2%	13.8%	6.7%	10.0%	16.2%	0.5%			8.5%	1.5%	16.8%	3.0%	12.0%	0.2%	1.8%	100.0%	
実用衣料品	下着・靴下など	97.0	46.0	1.0	16.0	74.3	28.3	136.3	27.0						12.0	3.0	90.0	19.0	50.0	600.0	
		16.2%	7.7%	0.2%	2.7%	12.4%	4.7%	22.7%	4.5%						2.0%	0.5%	15.0%	3.2%	8.3%	100.0%	
高級衣料品	呉服・寝具など	167.0	34.0	1.0	30.0	21.0	12.0	124.0	17.0							3.0	46.0	30.0	115.0	600.0	
		27.8%	5.7%	0.2%	5.0%	3.5%	2.0%	20.7%	2.8%							0.5%	7.7%	5.0%	19.2%	100.0%	
身用品	靴・鞆・化粧品など	172.5	40.0	1.0	14.0	14.5	16.0	100.0	17.0	3.0			13.0	3.0	12.0	3.0	29.0	86.0	76.0	600.0	
		28.8%	6.7%	0.2%	2.3%	2.4%	2.7%	18.7%	2.8%	0.5%			2.2%	0.5%	2.0%	0.5%	4.8%	14.3%	12.7%	100.0%	
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	164.9	30.0		1.0		10.0	32.0				133.0	42.8	24.0	2.0	18.0	2.0	20.9	33.0	86.3	600.0
		27.5%	5.0%		0.2%		1.7%	5.3%				22.2%	7.1%	4.0%	0.3%	3.0%	0.3%	3.5%	5.5%	14.4%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	143.0	17.0		75.0	42.0	12.0	114.0	26.0							7.0	19.0	17.0	118.0	590.0	
		24.2%	2.9%		12.7%	7.1%	2.0%	19.3%	4.4%							1.2%	3.2%	2.9%	20.0%	100.0%	

問10. 大型店（店舗面積10,000㎡以上）の利用について教えてください。

地区名	店舗名	有効回答数	利用回数	回答数	構成比
始良	イオンタウン始良店	60	毎日又は毎週	10	16.7%
			月1～2回程度	42	70.0%
			ほとんどなし	8	13.3%
鹿児島	山形屋・イオンなど 鹿児島市内の百貨店・ スーパーなど	60	毎日又は毎週	1	1.7%
			月1～2回程度	38	63.3%
			ほとんどなし	21	35.0%
霧島地区	イオン隼人国分 ショッピングセンター	60	毎日又は毎週	0	0.0%
			月1～2回程度	8	13.3%
			ほとんどなし	52	86.7%
	きりしま山形屋	60	毎日又は毎週	0	0.0%
			月1～2回程度	6	10.0%
			ほとんどなし	54	90.0%
AZはやと	60	毎日又は毎週	3	5.0%	
		月1～2回程度	25	41.7%	
		ほとんどなし	32	53.3%	
その他	その他	9	毎日又は毎週	0	0.0%
			月1～2回程度	3	33.3%
			ほとんどなし	6	66.7%

事業者アンケート

1. 業種名を教えてください。

	有効回答数	食料品小売業	衣料小売業	飲食サービス業
割合	100.0%	36.0%	28.0%	36.0%
件数	25	9	7	9

2. 売上について（昨年度と比較して）

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	28.0%	28.0%	44.0%
件数	25	7	7	11

3. 客単価について（昨年度と比較して）

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	16.0%	60.0%	24.0%
件数	25	4	15	6

4. 客数について（昨年度と比較して）

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	20.0%	36.0%	44.0%
件数	25	5	9	11

5. 商品仕入れ単価（昨年度と比較して）

	有効回答数	増加	変わらず	減少
割合	100.0%	36.0%	56.0%	8.0%
件数	25	9	14	2

6. 商品在庫数（昨年度と比較して）

	有効回答数	増加	変わらず	減少
割合	100.0%	4.0%	68.0%	28.0%
件数	25	1	17	7

7. 資金繰りについて（昨年度と比較して）

	有効回答数	好転	変わらず	悪化
割合	100.0%		84.0%	16.0%
件数	25	0	21	4

8. 新規設備投資について（平成30年4月以降に）

	有効回答数	設備した	計画している	計画していない
割合	100.0%	8.0%	4.0%	88.0%
件数	25	2	1	22

9. 後継者について

① 後継者の有無

	有効回答数	後継者は決定している	後継者は未定（予定者はある）	後継者は決定していない	後継者はいない
割合	100.0%	16.0%	16.0%	36.0%	32.0%
件数	25	4	4	9	8

② 後継者について

	有効回答数	家族社員を含む身内	身内以外
割合	100.0%	100.0%	
件数	8	8	0

③ 後継者を検討していない理由

	有効回答数	検討するだけの懸案事項が特段ないため	現代表で休業もしくは廃業を検討しているため	事業を売却する予定のため	その他	特に理由はない
割合	100.0%	5.9%	41.2%			52.9%
件数	17	1	7	0	0	9

10. イオンタウン始良店の影響について

① イオンオープンによる自店の売上

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	8.0%	72.0%	20.0%
件数	25	2	18	5

② イオンオープンによる自店の客単価

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	4.0%	80.0%	16.0%
件数	25	1	20	4

③ イオンオープンによる自店の客数

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%		80.0%	20.0%
件数	25	0	20	5

Ⅲ 自由記入

消費者アンケート

(平成30年度 お買物アンケート)

問11. 地元商店、または始良市内の商業に関するご意見・ご要望をお聞かせください。

- もっと頑張って欲しいです。地元商店って具体的にはどこなのか、ピンとこないです。
- 有機野菜や美味しいパン、お菓子など多少遠くてもわざわざ買いに行きます。始良市内にもそういうこだわりのお店が増えるといいと思います。
- 商店の集中する地域と全く買い物が出来ない地域がありとても不便なところがあります。
- ソレイユタウンの様な色々な店が入った複合店があると良いです（買物が1回で済むため）。ゲームセンターや子供が安心して遊べる学べるような店があっても良い。
- 専門店化をもっとすすめてほしい。
- 最近、地元の商店が減っている様な気がします。
- 蒲生町にもスーパーができてほしい（現在、Aコープしかない）。
- 蒲生にはAコープしかありません。年をとると大きな店は買い物をするのがキツイです。

事業者アンケート調査

問 1 1. イオンタウン始良店の出店についてどう思われますか？

- 特に影響を感じない。逆に集客は少しアップしている。
- 共存共栄していければと思います。
- イオンタウン始良店にそもそも人がみないように感じる。
- これからも共存していきたいと思う。
- 特になし。逆に倒産してもらおうと困る。
- イオンよりも他の大型店（ダイレックス）などの影響が増えている。
- 人材が不足している。

IV 調査票

◆消費者アンケート

(平成30年度 お買物アンケート)

平成30年度 お買物アンケート

この調査は、始良市商工会が、今後の商業の振興を図ることを目的に地域住民の方々の協力を得て、消費者の方々に愛され、支持を受けるための商店づくりの指針を作成するための資料として利用するものです。買物をされる方のご意見・ご要望をお聞かせください。なお、この調査票は会員事業所の活性化のための統計資料として利用するものであって、それ以外の目的に利用することは絶対にありません。

始良市
始良市商工会(支所) 用 一

問 1. お住まいの居住地を教えてください。

例: 始良市(東餅田) : 始良市(蒲生町) : 始良市(加治木町)

始良市 ()

問 2. 世帯主の職業について教えてください。(番号に○をお願いします)

1. サラリーマン(会社員・公務員など) 2. 商工業者 3. 農林水産業者
4. 医者・弁護士・税理士・建築士など 5. その他

問 3. 主に買物をされる方の年齢について教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上

問 4. 家族構成について教えてください。(番号に○をお願いします 重複してもかまいません)

1. 独身 2. 夫婦 3. 夫婦と子1人 4. 夫婦と子2人以上 5. 父・母と同居 6. 祖父・母と同居

問 5. お買物に行く、主な交通手段を教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 歩いて 2. 自転車 3. 自家用車 4. バス 5. タクシー 6. その他()

問 6. 日常のお買物に要する、時間を教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 30分 2. 1時間 3. 2時間 4. 3時間 5. 4時間以上 6. その他()

問 7. 毎月のお買物予算(外食を除く、裏面食料品から贈答用品まで)を教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 3万円以下 2. 3~5万円 3. 5~7万円 4. 8~10万円 5. 10~15万円 6. 15万円以上

問 8. お買物する目的を教えてください。(番号に○をお願いします)

1. 信用できる専門店がある 2. スーパー・ショッピングセンターがある 3. デパートがある
4. 仕事のついで 5. 病院、理・美容のついで 6. その他()

問 9. 買物をされる割合を商品別・場所別・地域別に教えてください。

割合は各商品の合計数字が10になるようにご記入ください。

商品	買物場所	始 良 市 内														通信販売	市外	合計		
		専門 店	一 般 商 店	コ ン ビ ニ エ ン	グ ラ ン ド	山 形 屋 シ ョ ッ ピ ン グ	グ ラ ン ド	ニ シ ム タ 始 良 店	イ オ ン タ ウ ン 始 良 店	A コ ー プ	だ い わ	ヤ マ ダ 電 器	エ テ イ オ ン 始 良 加 治 木 店	ド ラ ッ グ ス ト ア モ リ	マ ツ モ ト キ ョ シ 始 良 店 (ソ レ イ ユ タ ウ ン 内)				コ ス パ ー ド ラ ッ グ ス	生 協 コ ー プ 鹿 児 島
記入例		1	2	1	1	1		1					1		1				1	10
食料品	生鮮食品など																			10
日用雑貨	台所用品など																			10
実 用 衣 料 品	下着・靴下など																			10
高 級 衣 料 品	呉服・寝具など																			10
身 回 品	靴・鞆・化粧品など																			10
文 化 品	時計・電化製品・ 薬・家具など																			10
贈 答 用 品	中元・歳末・記念 品など																			10

問 10. 大型店舗(店舗面積10,000㎡以上)の利用について教えてください。(番号に○をお願いします)

地区名	店舗名	利用回数		
		毎日又は毎週	月1~2回程度	ほとんどない
始 良	イオンタウン始良店	1	2	3
鹿児島	山形屋・イオンなど鹿児島市内の百貨店・スーパーなど	1	2	3
霧 島 地 区	イオン隼人国分ショッピングセンター	1	2	3
	きりしま山形屋	1	2	3
	A-Zはやと	1	2	3
その他	()	1	2	3

問 11. 地元商店、または始良市内の商業に関するご意見・ご要望をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。

アンケート調査

イオンタウン始良店が平成28年の春にオープン、また今春には東街区も開業し大幅に増床されております。

イオンタウン始良店の出店・増床によって小規模事業者は多大な影響を受けているものと思われます。そこで商工会は小規模事業者の意見の聞き取り調査を行い、商工会として対応策を講じていきたいと考えておりますのでご協力をお願いいたします。

始良市宮島町13-9 始良市商工会
TEL 65-2211 担当者 ()

1. 業種名を教えてください。 事業者名 ()

① 食料品小売業 ② 衣料小売業 ③ 飲食サービス業

2. 売上げについて

昨年度と比較して ① アップ(%) ② 変わらず ③ ダウン(%)

3. 客単価について

昨年度と比較して ① アップ(%) ② 変わらず ③ ダウン(%)

4. 客数について

昨年度と比較して ① アップ(%) ② 変わらず ③ ダウン(%)

5. 商品仕入れ単価

昨年度と比較して ① 増加 ② 変わらず ③ 減少

6. 商品在庫数

昨年度と比較して ① 増加 ② 変わらず ③ 減少

7. 資金繰りについて

昨年度と比較して ① 好転 ② 変わらず ③ 悪化

8. 新規設備投資について（平成30年4月以降に）

- ① 設備した ② 計画している（ 月頃） ③ 計画していない

9. 後継者について

(1) 後継者の有無

- ①後継者は決定している ②後継者は未定(予定者はいる)
③後継者は決定していない ④後継者はいない

(2) 後継者について「(1)で①または②と回答した方のみ、対象となります」

- ①家族社員を含む身内 ②身内以外

(3) 後継者を検討していない理由「③または④と回答した方のみ対象となります」

- ①検討するだけの懸案事項が特段ないため ②現代表で休業もしくは廃業を検討しているため
③事業を売却する予定のため ④その他（ ）
⑤特に理由はない

10. イオンタウン始良の影響について

(1) 売上げについて

イオンオープンで ① アップ（ %） ② 変わらず ③ ダウン（ %）

(2) 客単価について

イオンオープンで ① アップ（ %） ② 変わらず ③ ダウン（ %）

(3) 客数について

イオンオープンで ① アップ（ %） ② 変わらず ③ ダウン（ %）

11. イオンタウン始良店についてどう思われるか？自由にお書き下さい。

ご協力ありがとうございました。