

# 消費者及び事業者アンケート調査 報告書

平成30年2月

始良市商工会

# 目次

I アンケート調査結果 .....	1
1. 消費者アンケート調査 .....	1
2. 事業者アンケート調査 .....	13
II 集計表 .....	23
III 自由記入 .....	27

## 【調査概要】

### 1. 消費者アンケート調査

調査期間 平成29年12月  
調査対象 始良市内の店舗を利用している消費者 58人  
有効回答件数 58件

### 2. 事業者アンケート調査

調査期間 平成29年12月  
調査対象 始良市内の小規模事業者 25社  
有効回答件数 25件

## 【注意事項】

○図表中の「n」（Number of cases の略）は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比（％）を算出するための基数となる。

○図表中の構成比は、小数点第2位以下を四捨五入している。

○選択肢の回答が無い場合は、結果の数値（0.0％）を省略している場合がある。

○回答が2つ以上ありうる（複数回答）場合は、合計が100％を超えることがある。

# I アンケート調査結果

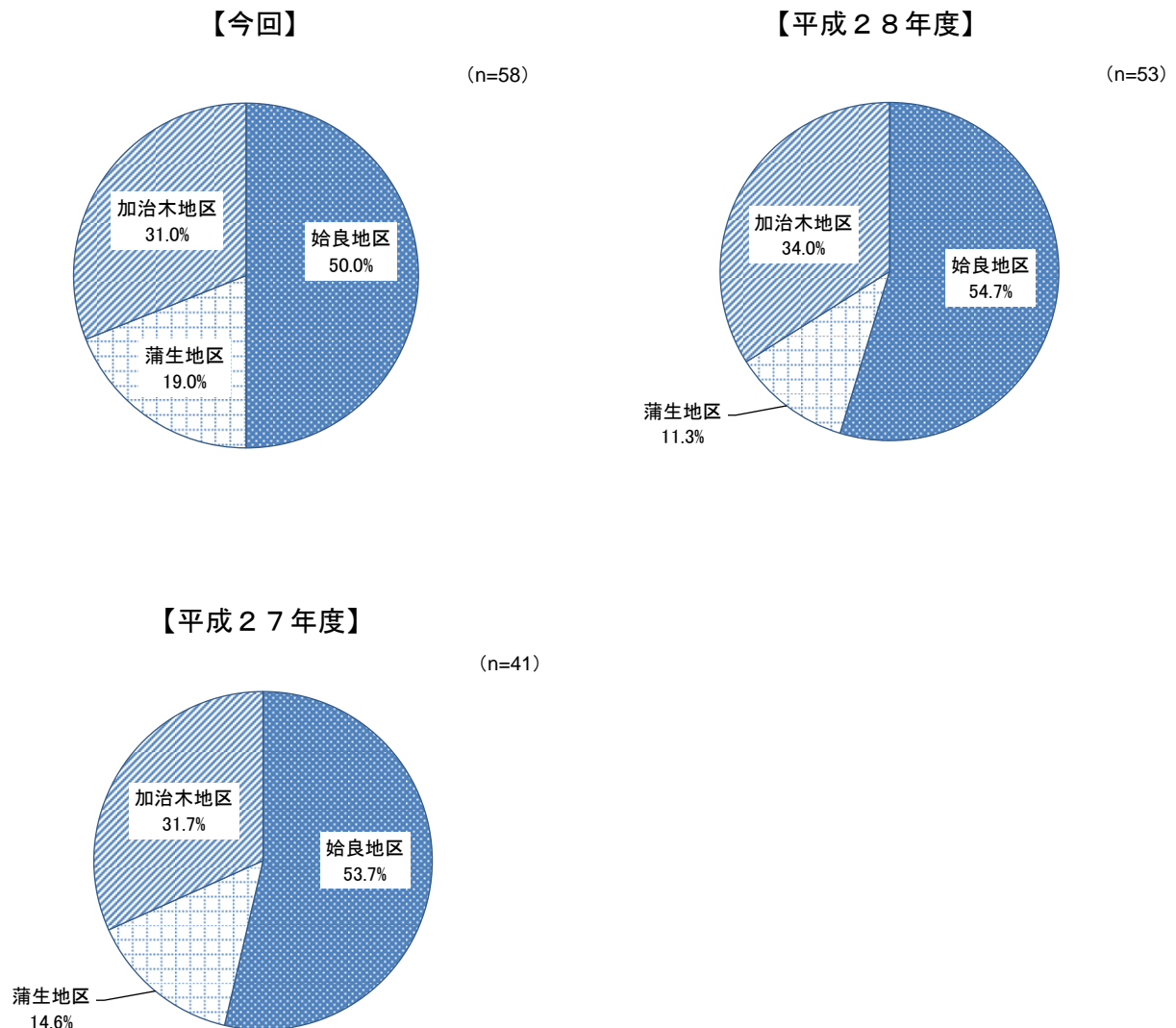
## 1. 消費者アンケート調査

(平成29年度 お買物アンケート調査)

### (1) 居住地

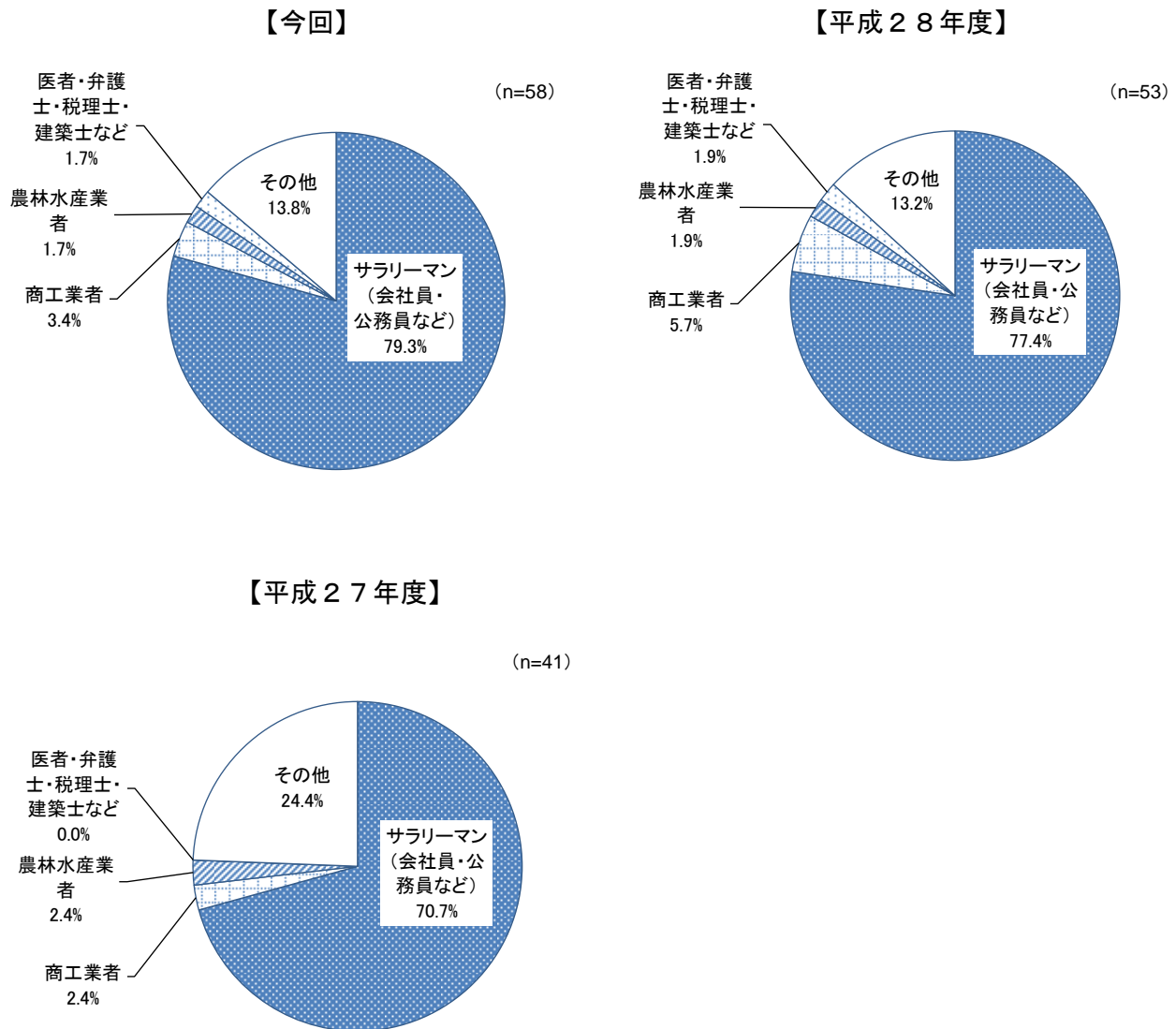
居住地の構成比は「始良地区」が50.0%で半数を占め、次いで「加治木地区」が31.0%で3割強、「蒲生地区」が19.0%で2割弱の構成比となっています。

過去の調査結果との比較では、大きな違いはみられませんでした。



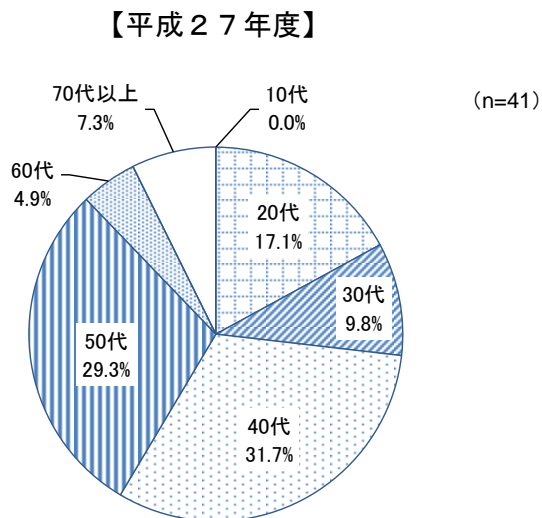
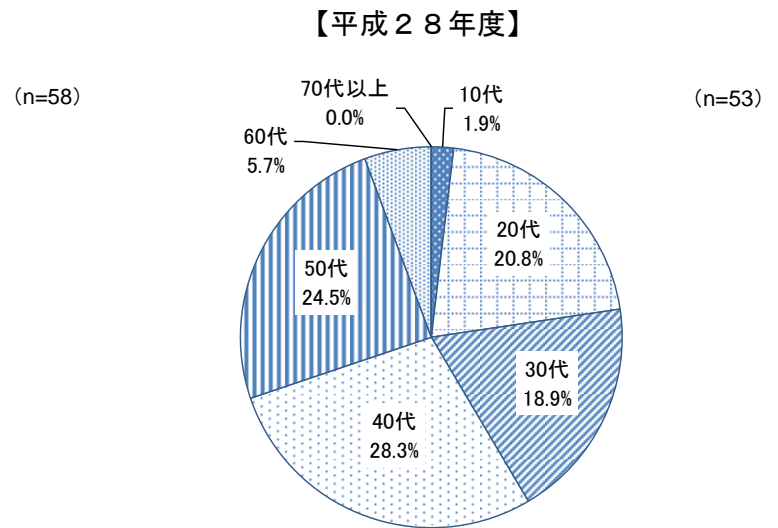
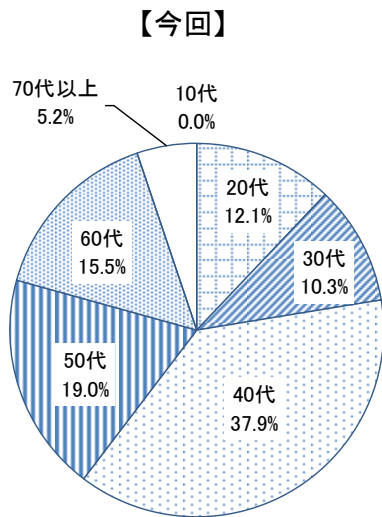
## (2) 世帯主の職業

「サラリーマン（会社員・公務員など）」が79.3%と、ほぼ8割を占めています。過去の調査結果との比較では、大きな違いはみられませんでした。



### (3) 年齢

「40代」が37.9%と最も高く、4割弱を占めています。次いで「50代」が19.0%、「60代」が15.5%となっています。また、「10代」と回答した人はいませんでした。

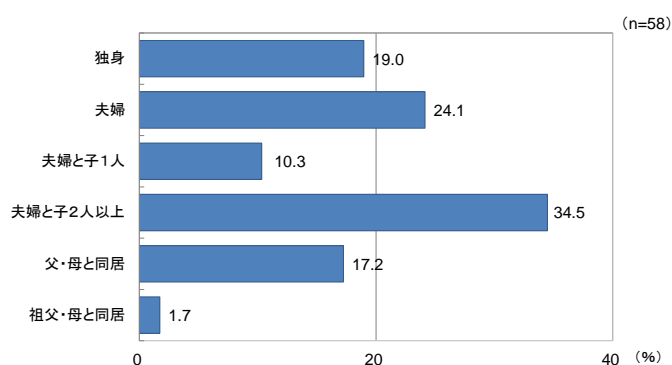


#### (4) 家族構成

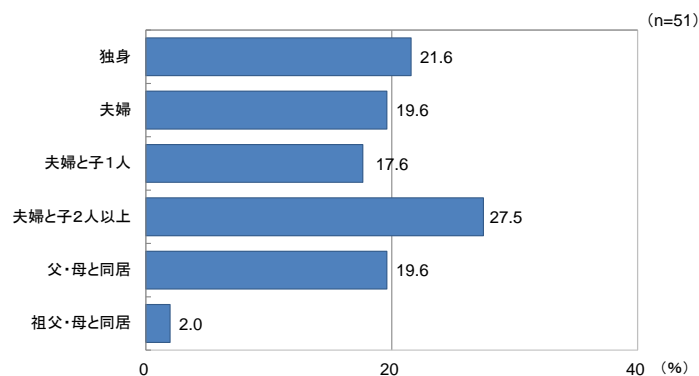
「夫婦と子2人以上」が34.5%と最も高くなっています。次いで「夫婦」が24.1%、「独身」が19.0%となっています。

過去の調査結果との比較では、「夫婦と子1人」について、平成28年度から7.3ポイント減少し、平成27年度との比較では16.5ポイント減少しています。また、いずれの年度においても、「夫婦と子2人以上」の回答の割合が最も高くなっています。

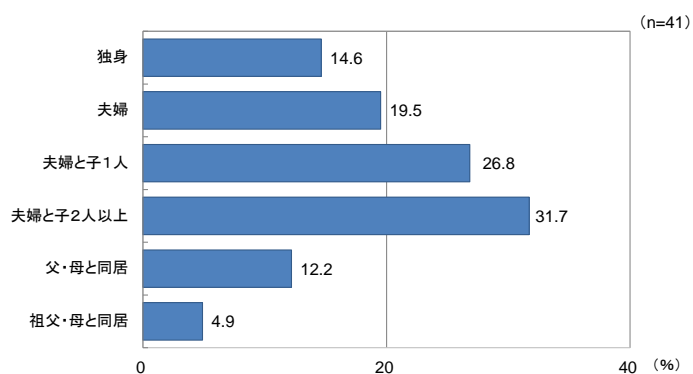
【今回】



【平成28年度】



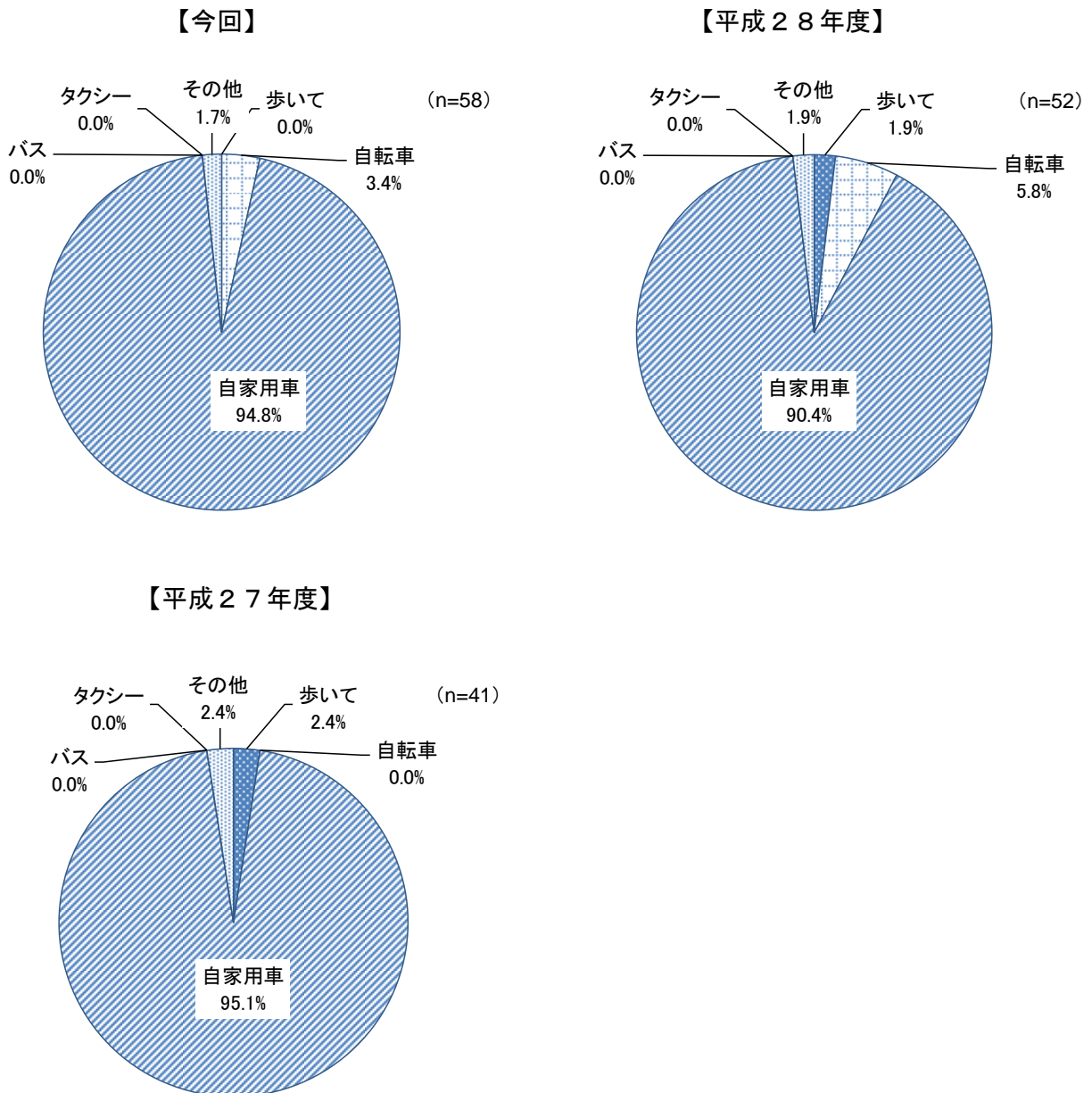
【平成27年度】



## (5) 買物の交通手段

「自家用車」が94.8%と圧倒的多数を占めています。「歩いて」買物をするとは回答した人はいませんでした。また、「その他」の回答内訳については、「原付バイク」が1件となっています。

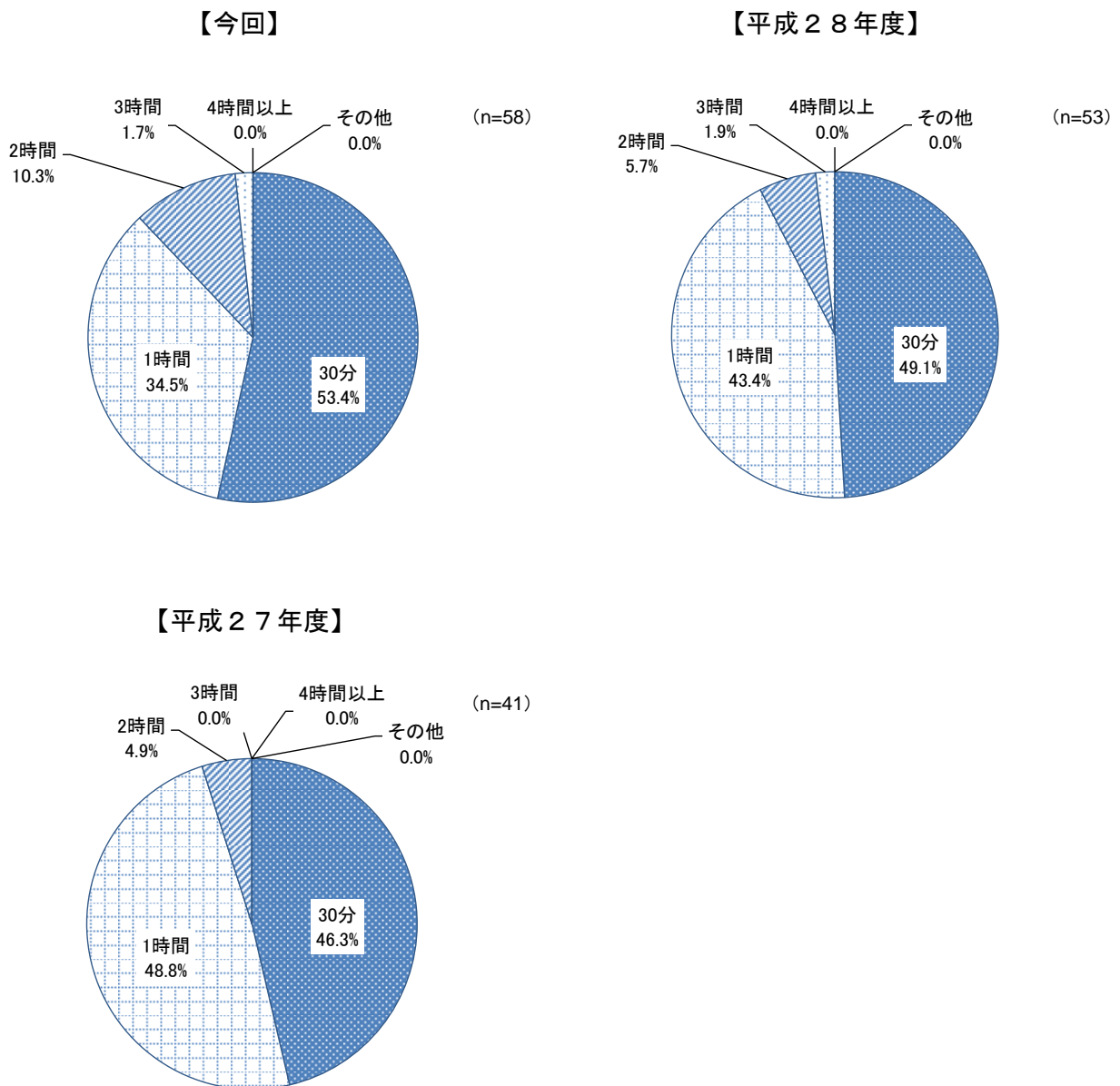
過去の調査結果との比較では、ほぼ同様の割合となっており、大きな違いはみられませんでした。



## (6) 買物の時間

「30分」が53.4%、「1時間」が34.5%となり、1時間以内が圧倒的多数を占めています。これ以外では「2時間」が10.3%、「3時間」が1.7%となっており、「4時間以上」及び「その他」の回答はありませんでした。

過去の調査結果との比較では、「30分」と回答した人の割合が年々増加しています。全体の割合としては、大きな違いはみられませんでした。



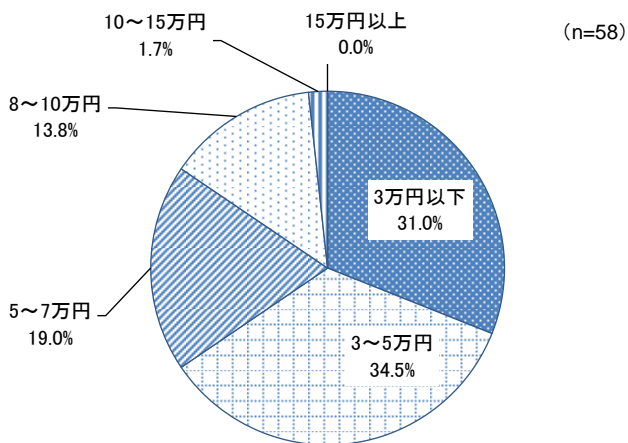


## (7) 毎月の買物の予算

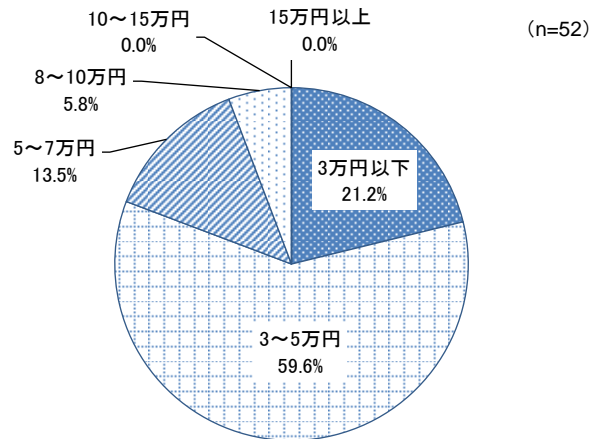
「3～5万円」が34.5%で最も高く、次いで「3万円以下」が31.0%、「5～7万円」が19.0%となっています。なお、「15万円以上」と回答した人はいませんでした。

平成28年度との比較では、「3～5万円」が前回より25.1ポイント減少しました。一方、「8～10万円」は8.0ポイント増加しており、毎月の買物予算は「5～7万円」以上の割合が増加しました。

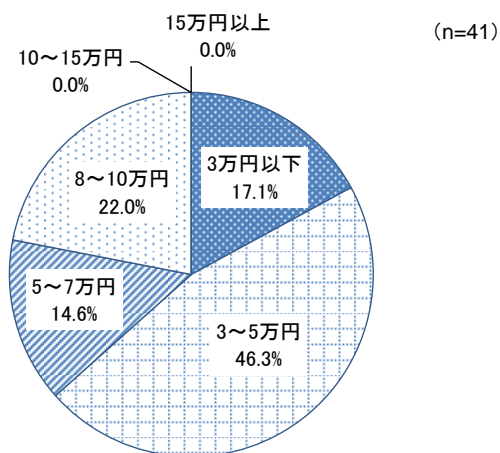
【今回】



【平成28年度】



【平成27年度】

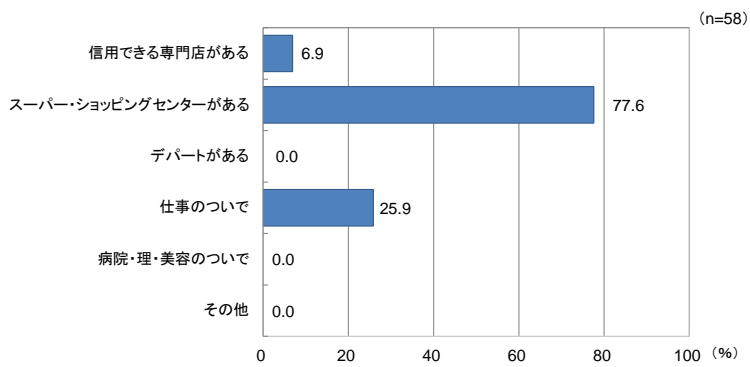


## (8) 買物の目的

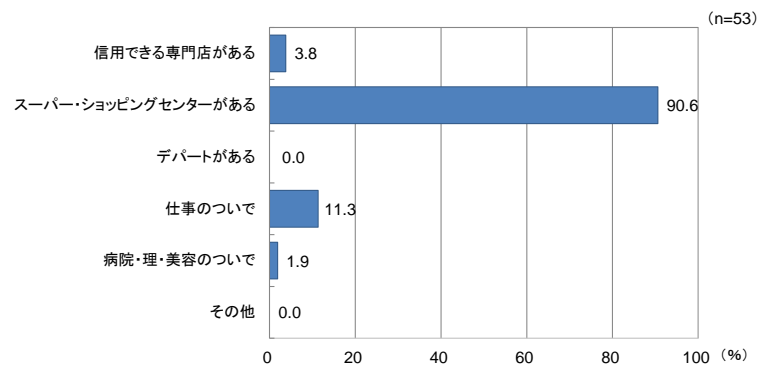
「スーパー・ショッピングセンターがある」が77.6%で大多数を占めています。次いで、「仕事のついで」が25.9%、「信用できる専門店がある」が6.9%となっています。

平成28年度との比較では、「仕事のついで」が14.6ポイント増加しました。過去の調査との比較では、「デパートがある」「病院・理容・美容のついで」について減少傾向が見られます。

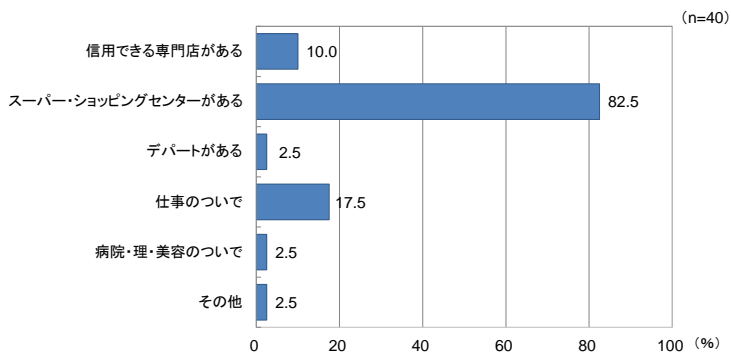
【今回】



【平成28年度】



【平成27年度】



## (9) 商品別の買物場所

＜食料品＞は「タイヨーグランド」が27.5%と最も多く、次いで「Aコープ」が14.7%、「イオンタウン始良店」が11.4%となりました。平成28年度との比較では、「タイヨーグランド」が14.2ポイントと大きく減少した一方、「Aコープ」と「イオンタウン始良店」がともに増加し、また、順位が入れ替わりました。

＜日用雑貨＞は「コスモス」が30.5%と最も多く、次いで「タイヨーグランド」が20.4%、「ニシムタ始良店」が9.8%となりました。平成28年度との比較では、「コスモス」が8.7ポイント増加し、「タイヨーグランド」が10.6ポイント減少しました。

＜実用衣料品＞は「イオンタウン始良店」が26.6%と最も多く、次いで「市外」が23.8%、「専門店」が21.8%となりました。平成28年度との比較では、上位はほぼ同割合となっており、買い物場所が定着していることがうかがえます。

＜高級衣料品＞は「市外」が35.5%と最も多く、次いで「専門店」が33.4%、「イオンタウン始良店」が23.0%となりました。平成28年度との比較では、「市外」が9.5ポイント増加し、「専門店」が9.4ポイント減少しました。また、「イオンタウン始良店」は平成27年度から割合が年々増加しています。

＜身回品＞は「市外」が30.7%と最も多く、次いで「イオンタウン始良店」が23.7%、「専門店」が22.6%となりました。平成28年度との比較では、引き続き上位3店舗で7割以上を占めており、買い物場所が定着していることがうかがえます。

＜文化品＞は「市外」が26.2%と最も多く、次いで「ヤマダ電機」が21.7%、「専門店」が14.0%となりました。平成28年度との比較では、「専門店」が14.2ポイントと大きく減少した一方、「市外」が7.2ポイント増加し、順位が入れ替わりました。

＜贈答用品＞は「市外」が33.2%で、次いで「イオンタウン始良店」が19.1%、「専門店」が12.5%となりました。平成28年度との比較では、「イオンタウン始良店」が前回4位から2位に上がり、前回2位であった「タイヨーグランド」は今回6位と順位を大きく下げました。

### 【今回】

商品	買物場所	市内														市外	合計					
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	ニシムタ始良店	イオンタウン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	マツモトキヨシ	コスモス			生協コープ鹿児島	その他スーパーなど			
食料品	生鮮食品など	9.0	6.0	29.0	26.0	157.0	39.0	65.0	84.0	9.0					12.0		53.0	42.0	23.0	16.0	570.0	
		1.6%	1.1%	5.1%	4.6%	27.5%	6.8%	11.4%	14.7%	1.6%					2.1%		9.3%	7.4%	4.0%	2.8%	100.0%	
日用雑貨	台所用品など	1.0	2.0	1.0	10.0	116.0	56.0	46.0	17.0						34.0	25.0	174.0	11.0	45.0	32.0	570.0	
		0.2%	0.4%	0.2%	1.8%	20.4%	9.8%	8.1%	3.0%						6.0%	4.4%	30.5%	1.9%	7.9%	5.6%	100.0%	
実用衣料品	下着・靴下など	122.0	20.0		10.0	51.0	10.0	149.0									18.0		47.0	133.0	560.0	
		21.8%	3.6%		1.8%	9.1%	1.8%	26.6%									3.2%		8.4%	23.8%	100.0%	
高級衣料品	呉服・寝具など	187.0	3.0		5.0	2.0	4.0	129.0									2.0	4.0	27.0	199.0	560.0	
		33.4%	0.5%		0.9%	0.4%	0.7%	23.0%									0.4%	0.7%	4.8%	35.5%	100.0%	
身回品	靴・鞆・化粧品など	129.0	1.9	1.0	5.0	9.9	4.0	135.0	0.9						5.0	10.7	37.9	4.0	47.7	175.0	570.0	
		22.6%	0.3%	0.2%	0.9%	1.7%	0.7%	23.7%	0.2%						0.9%	1.9%	6.6%	0.7%	8.4%	30.7%	100.0%	
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	81.0	6.0				19.0	68.0							126.0	30.0	11.0	15.0	43.0	31.0	152.0	580.0
		14.0%	1.0%				3.3%	11.7%							21.7%	5.2%	1.9%	2.6%	7.4%	5.3%	26.2%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	70.0	18.0		62.0	45.0	10.0	107.0	8.0											54.0	186.0	560.0
		12.5%	3.2%		11.1%	8.0%	1.8%	19.1%	1.4%											9.6%	33.2%	100.0%

※ 全商品について、それぞれ店舗で購入した割合の合計が10になるよう回答いただきました。店舗の利用割合(%)は、店舗の購入割合の合計÷商品全体の割合合計で算出しています。なお、割合の合計が10にならない回答は、各店舗の回答内容に比例させつつ、合計が10になるよう補正しています。

また、平成29年度調査から「ニシムタ始良店」を新たに追加し、「ミドリ薬品」を「マツモトキヨシ」に差替えて調査しています。

【平成28年度】

商品	買物場所	市内														市外	合計	
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	イオンタウン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	ミドリ薬品	コスモス	生協コープ鹿児島			その他スーパーなど
食料品	生鮮食品など		5.0	34.8	18.0	220.8	59.0	54.2	8.0			19.0	1.0	31.0	24.0	47.2	8.0	530.0
			0.9%	6.6%	3.4%	41.7%	11.1%	10.2%	1.5%			3.6%	0.2%	5.8%	4.5%	8.9%	1.5%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	2.0	4.0	3.0	1.0	161.3	51.6	12.9	1.0			37.7	10.6	113.2	18.9	64.9	37.9	520.0
		0.4%	0.8%	0.6%	0.2%	31.0%	9.9%	2.5%	0.2%			7.3%	2.0%	21.8%	3.6%	12.5%	7.3%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	111.1	1.0	4.0	2.0	88.0	122.9					4.0		2.0		47.0	118.0	500.0
		22.2%	0.2%	0.8%	0.4%	17.6%	24.6%					0.8%		0.4%		9.4%	23.6%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	214.0	5.0		9.0	26.0	82.0					2.0				32.0	130.0	500.0
		42.8%	1.0%		1.8%	5.2%	16.4%					0.4%				6.4%	26.0%	100.0%
身回品	靴・鞆・化粧品など	131.7			4.0	26.0	84.3	5.0				22.0	6.0	36.0	5.0	43.0	147.0	510.0
		25.8%			0.8%	5.1%	16.5%	1.0%				4.3%	1.2%	7.1%	1.0%	8.4%	28.8%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	143.7	1.0			3.0	40.3			83.0	15.0	26.0	5.0	63.0		33.0	97.0	510.0
		28.2%	0.2%			0.6%	7.9%			16.3%	2.9%	5.1%	1.0%	12.4%		6.5%	19.0%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	100.0	5.0		44.0	103.0	60.0	4.0				2.0				22.0	160.0	500.0
		20.0%	1.0%		8.8%	20.6%	12.0%	0.8%				0.4%				4.4%	32.0%	100.0%

【平成27年度】

商品	買物場所	市内														市外	合計	
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	イオン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	ミドリ薬品	コスモス	生協コープ鹿児島			その他スーパーなど
食料品	生鮮食品など	7	10	8	19	159	23	72	12			7	2	15	28	26	12	400
		1.8%	2.5%	2.0%	4.8%	39.8%	5.8%	18.0%	3.0%			1.8%	0.5%	3.8%	7.0%	6.5%	3.0%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	1	3	2	4	75	22	24	6			32	26	142	9	35	18	399
		0.3%	0.8%	0.5%	1.0%	18.8%	5.5%	6.0%	1.5%			8.0%	6.5%	35.6%	2.3%	8.8%	4.5%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	72	9	2	9	59	57					1		6	3	44	135	397
		18.1%	2.3%	0.5%	2.3%	14.9%	14.4%					0.3%		1.5%	0.8%	11.1%	34.0%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	58	5	1	15	10	28					1		1		22	249	390
		14.9%	1.3%	0.3%	3.8%	2.6%	7.2%					0.3%		0.3%		5.6%	63.8%	100.0%
身回品	靴・鞆・化粧品など	107	12	1	11	21	21					9	2	30	5	16	165	400
		26.8%	3.0%	0.3%	2.8%	5.3%	5.3%					2.3%	0.5%	7.5%	1.3%	4.0%	41.3%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	68	2	1	6	1	13			69	9	18	12	43		28	130	400
		17.0%	0.5%	0.3%	1.5%	0.3%	3.3%			17.3%	2.3%	4.5%	3.0%	10.8%		7.0%	32.5%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	35	3	1	51	32	36	5				1		6	5	24	201	400
		8.8%	0.8%	0.3%	12.8%	8.0%	9.0%	1.3%				0.3%		1.5%	1.3%	6.0%	50.3%	100.0%

## (10) 大型店の利用状況

<イオンタウン始良店>は、「毎日又は毎週」が24.6%と、大型店では唯一2割を超えており、「月1～2回程度」は61.4%を占めています。「ほとんどなし」は15.8%となっています。

平成28年度との比較では、すべての頻度で差が5ポイント未満となっており、利用状況は前年とほぼ変わっていないと推測されます。

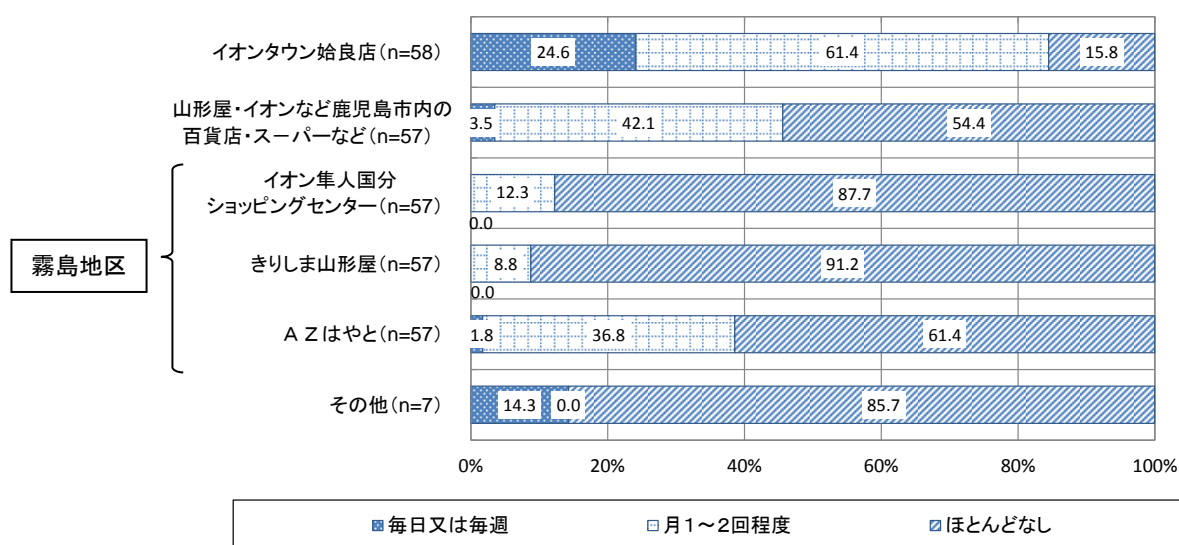
<山形屋・イオンなど鹿児島市内の百貨店・スーパーなど>は「ほとんどなし」は5割以上を占めています。「毎日又は毎週」が3.5%、「月1～2回」が42.1%となっています。

平成28年度との比較では、「ほとんどなし」が19.7ポイントと大きく増加し、「月1～2回」が15.0ポイントと大きく減少しました。

霧島地区の<イオン隼人国分ショッピングセンター>は「ほとんどなし」が87.7%を占め、<きりしま山形屋>も「ほとんどなし」が91.2%を占めています。<AZはやと>は「ほとんどなし」が61.4%となっており、「月1～2回程度」も36.8%を占めています。

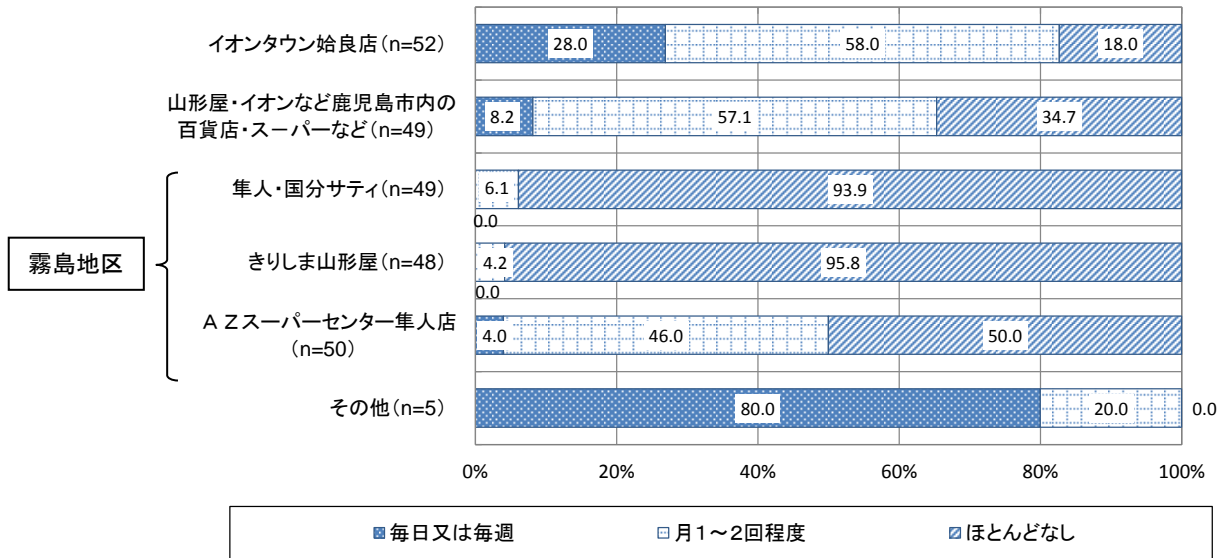
平成28年度との比較では、<AZはやと>において「ほとんどなし」が11.4ポイント増加した以外は、それぞれの頻度で差が10ポイント未満となっており、大きな違いはみられませんでした。

### 【今回】

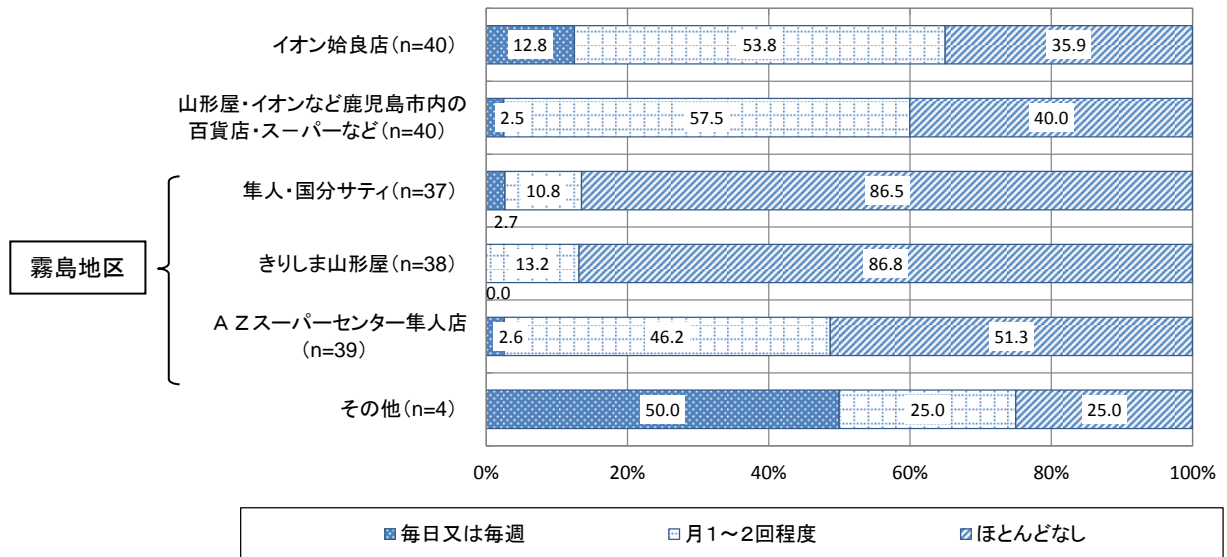


※平成28年以前の調査では、「イオン隼人国分ショッピングセンター」については「隼人・国分サティ」として、「AZはやと」については「AZスーパーセンター隼人店」として集計しています。

【平成28年度】



【平成27年度】



## 2. 事業者アンケート調査

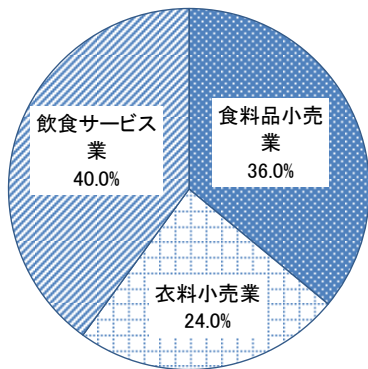
### (1) 業種

「飲食サービス業」が40.0%と最も高く、次いで「食料品小売業」が36.0%、「衣料小売業」が24.0%となっています。

平成28年度との比較では、「衣料小売業」が3.2ポイント増加しましたが、全体的には大きな違いは見られませんでした。平成27年度の調査結果と比較しても、大きな違いは見られませんでした。

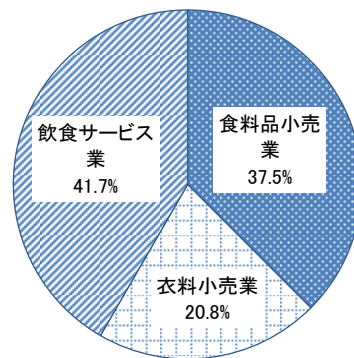
【今回】

(n=25)



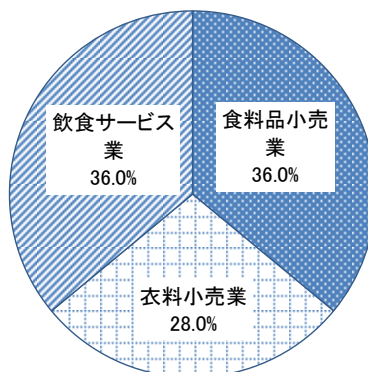
【平成28年度】

(n=24)



【平成27年度】

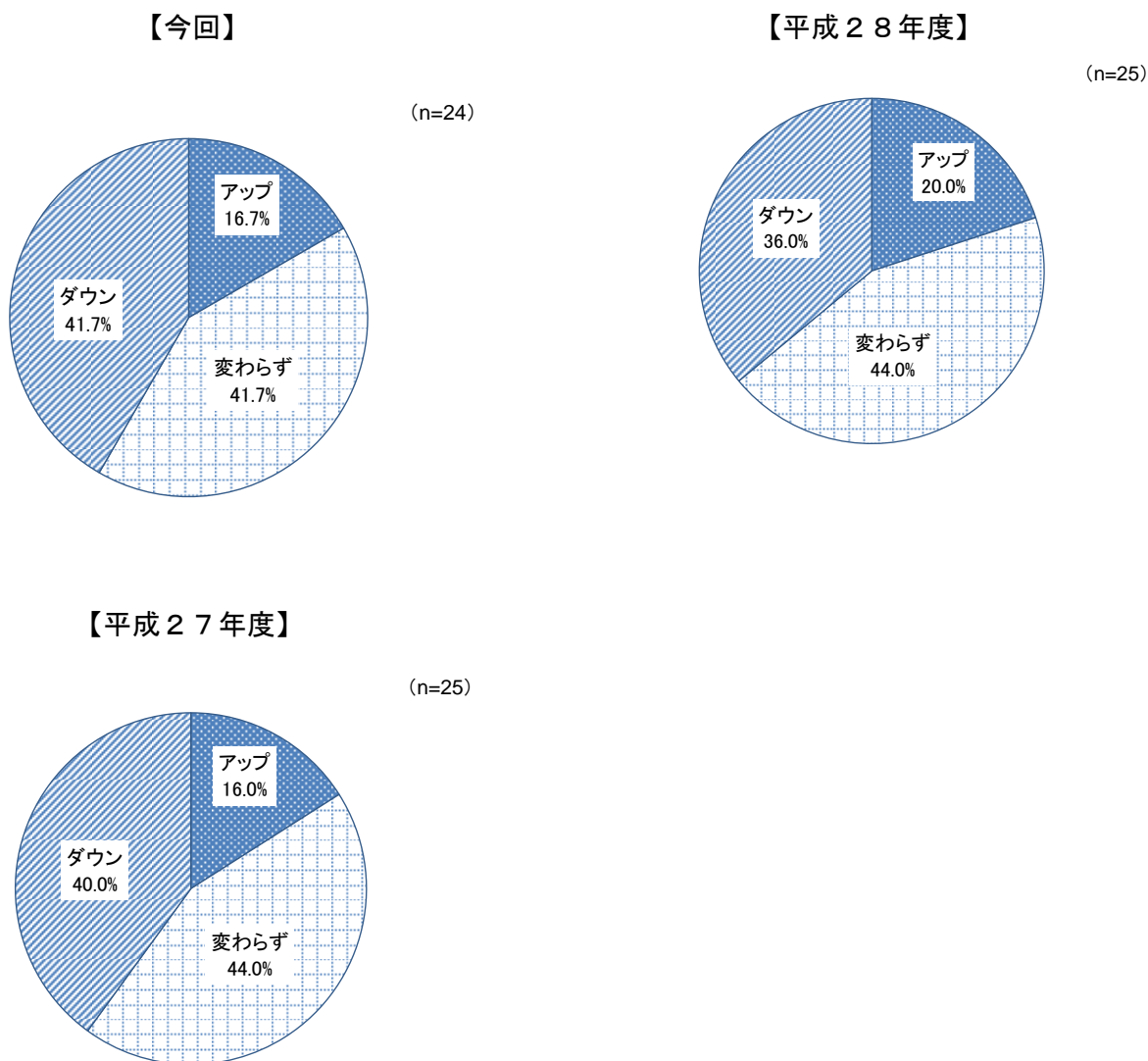
(n=25)



## (2) 売上（前年比）

「変わらず」及び「ダウン」がともに41.7%となっており、「アップ」は16.7%となっています。

平成28年度の調査では、平成27年度と比べて「アップ」が4.0ポイント増加し、「ダウン」が4.0ポイント減少しましたが、今回の調査では平成27年度とほぼ同等の割合となりました。





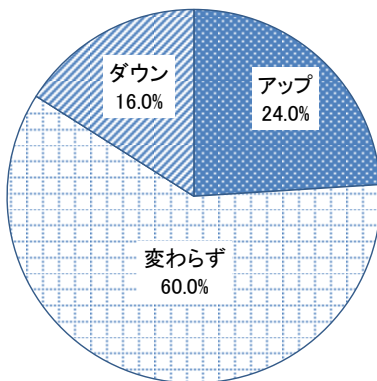
### (3) 客単価（前年比）

「変わらず」が60.0%と6割を占め、次いで「アップ」が24.0%、「ダウン」が16.0%となっています。

平成28年度との比較では、「アップ」が8.0ポイント増加しました。また、「変わらず」が8.0ポイント減少し、平成27年度と同等の割合となりました。

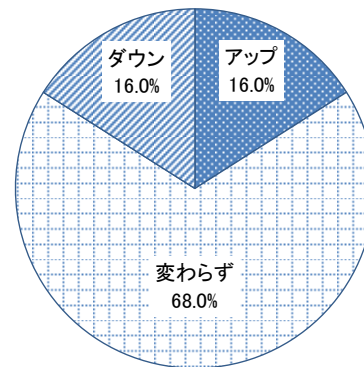
【今回】

(n=25)



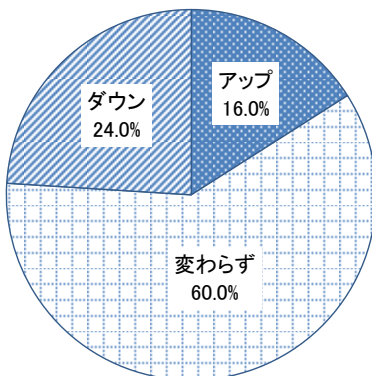
【平成28年度】

(n=25)



【平成27年度】

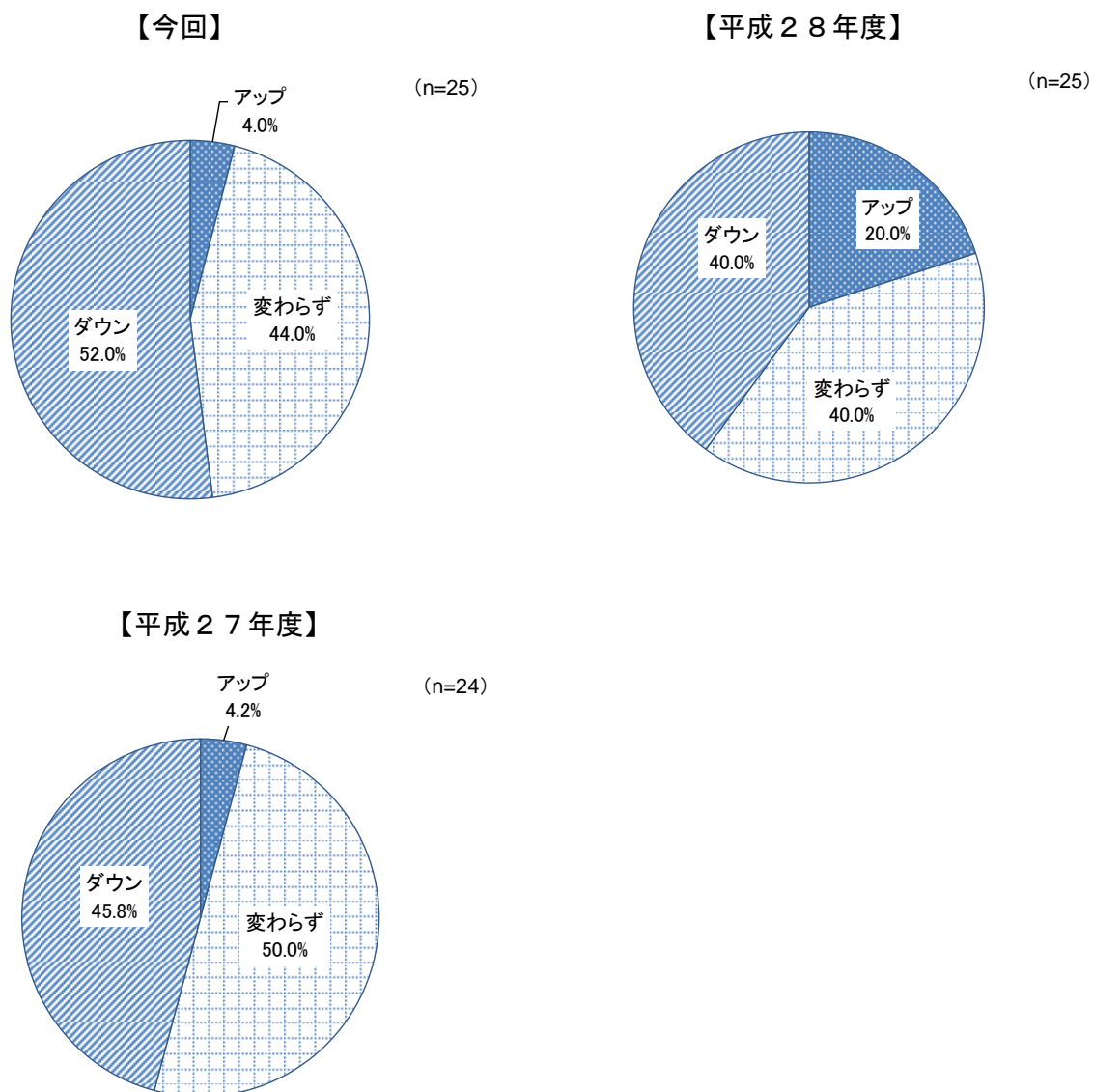
(n=25)



#### (4) 客数（前年比）

「ダウン」が52.0%と過半数を占め、次いで「変わらず」が44.0%、「アップ」が4.0%となっています。

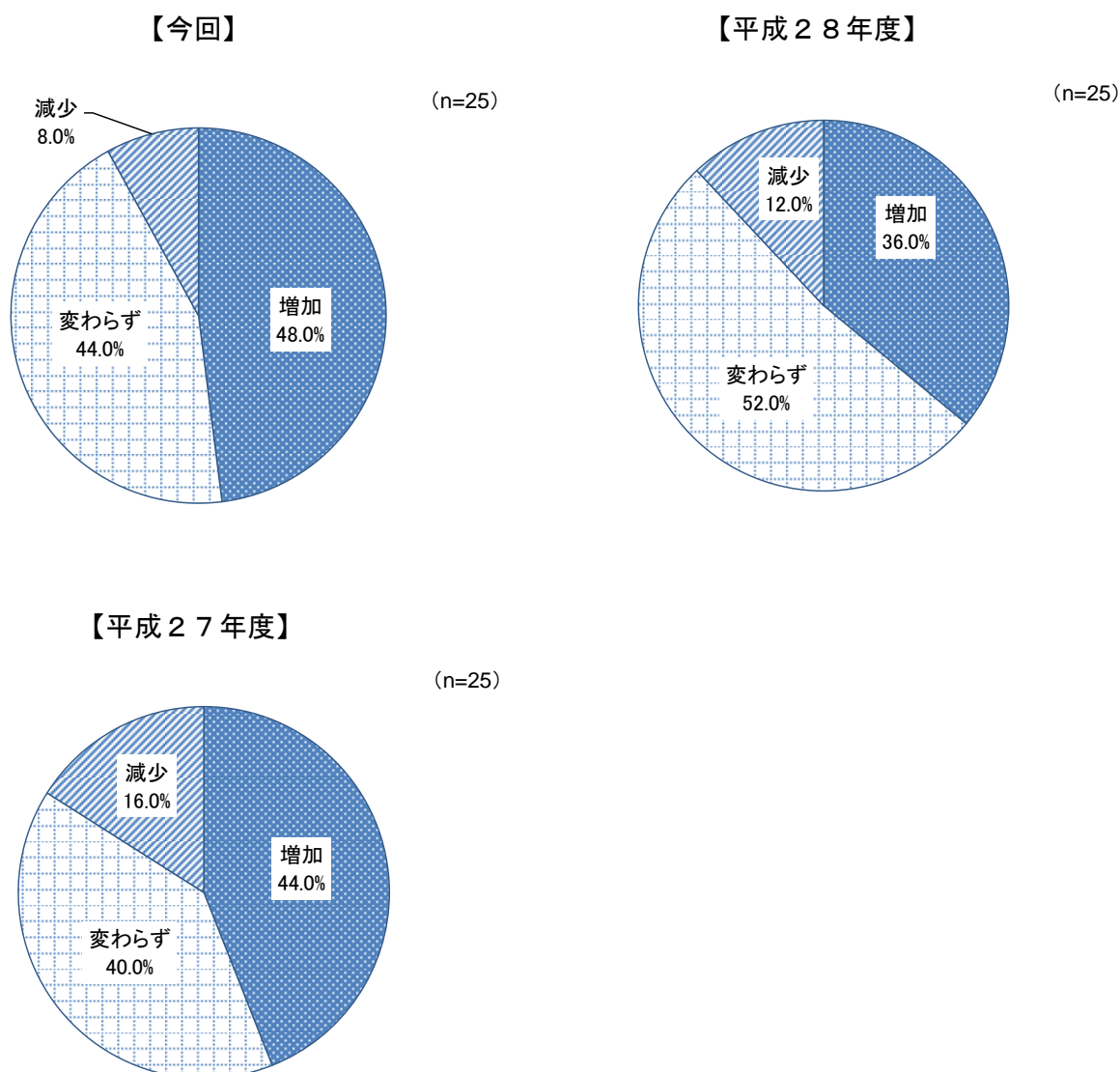
平成28年度との比較では、「ダウン」が12.0ポイント増加した一方、「アップ」は16.0ポイント減少しました。過去の調査結果との比較では、「ダウン」と回答した割合が今回最も高くなりました。



### (5) 商品仕入れ単価（前年比）

「増加」が48.0%とほぼ5割を占め、次いで「変わらず」が44.0%、「減少」が8.0%となっています。

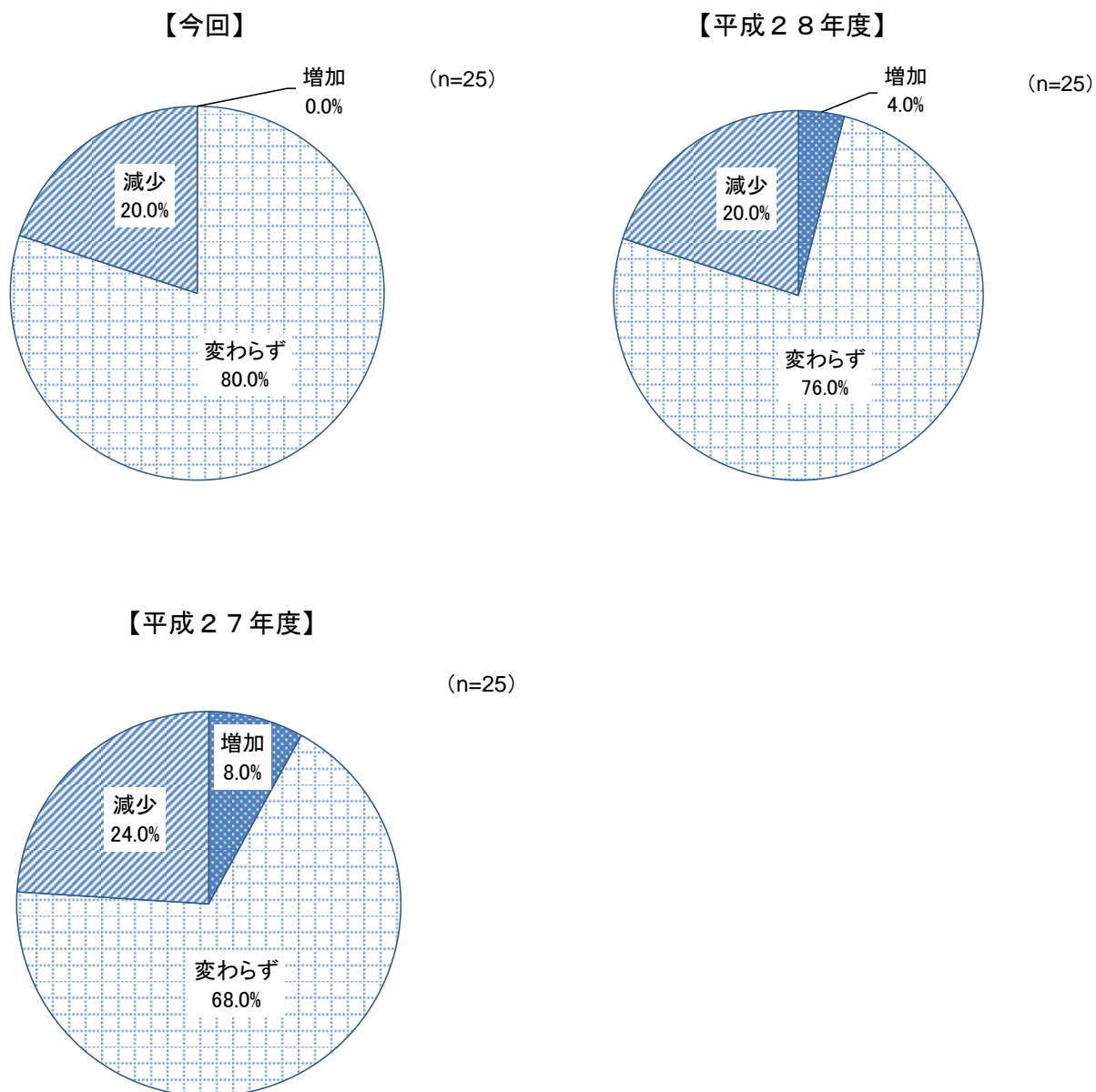
平成28年度との比較では、「増加」が12.0ポイント増加となりました。また、「変わらず」が8.0ポイント減少しました。過去の調査結果との比較では、「増加」と回答した割合が最も高くなりました。



## (6) 商品在庫数（前年比）

「変わらず」が80.0%となり、割合の大部分を占めました。また、「減少」が20.0%となり、「増加」は回答なしとなりました。

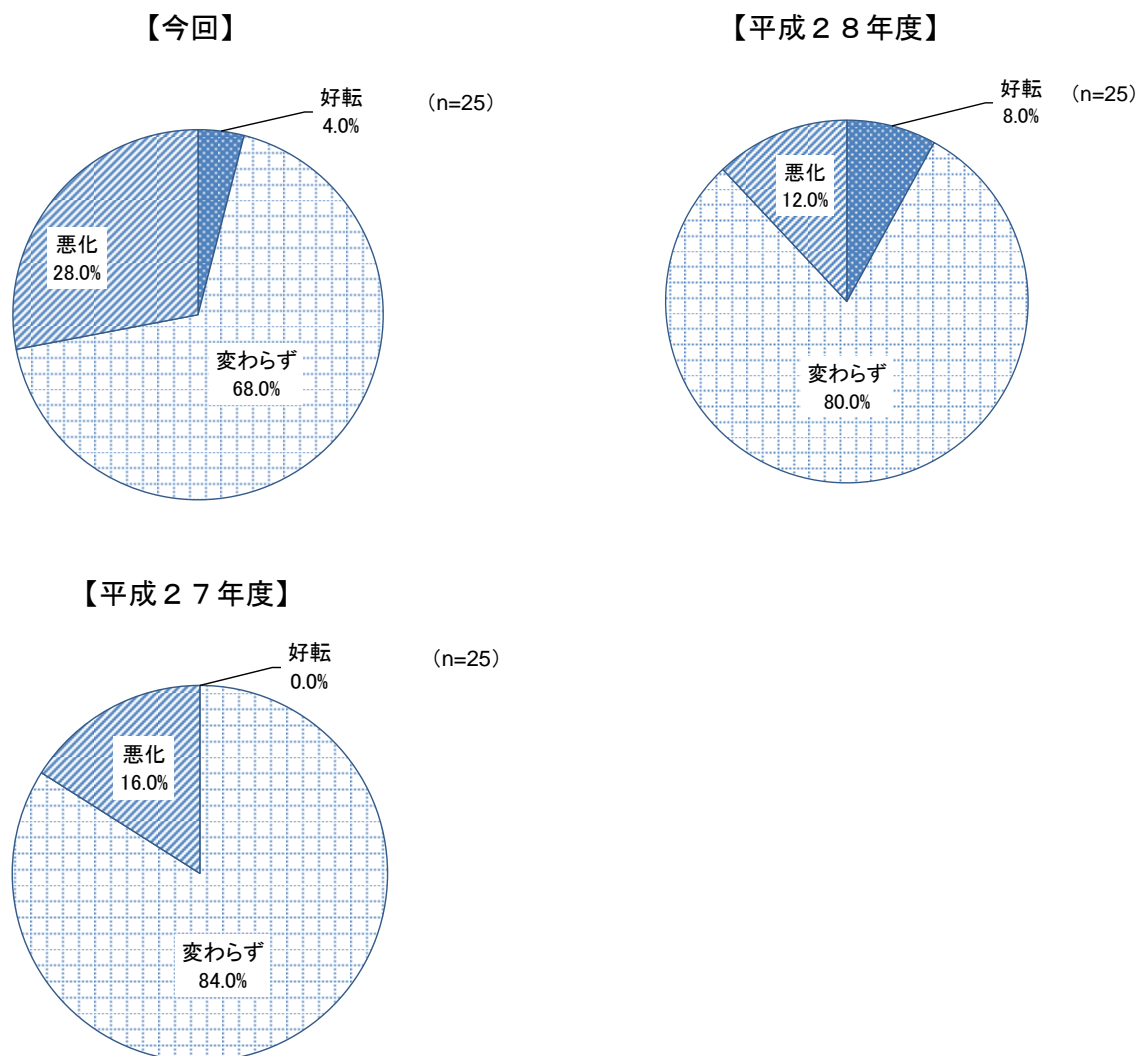
平成28年度との比較では、「変わらず」が4.0ポイント増加しました。なお、「増加」の割合は平成27年度から年々減少推移をたどっており、今回は回答なしとなりました。



### (7) 資金繰り（前年比）

「変わらず」が68.0%と7割弱を占め、次いで「悪化」が28.0%、「好転」が4.0%となりました。

平成28年度との比較では、「悪化」が16.0ポイント増加し、「変わらず」が12.0ポイント減少しました。過去の調査結果との比較では、「悪化」と回答した割合が今回最も高くなりました。

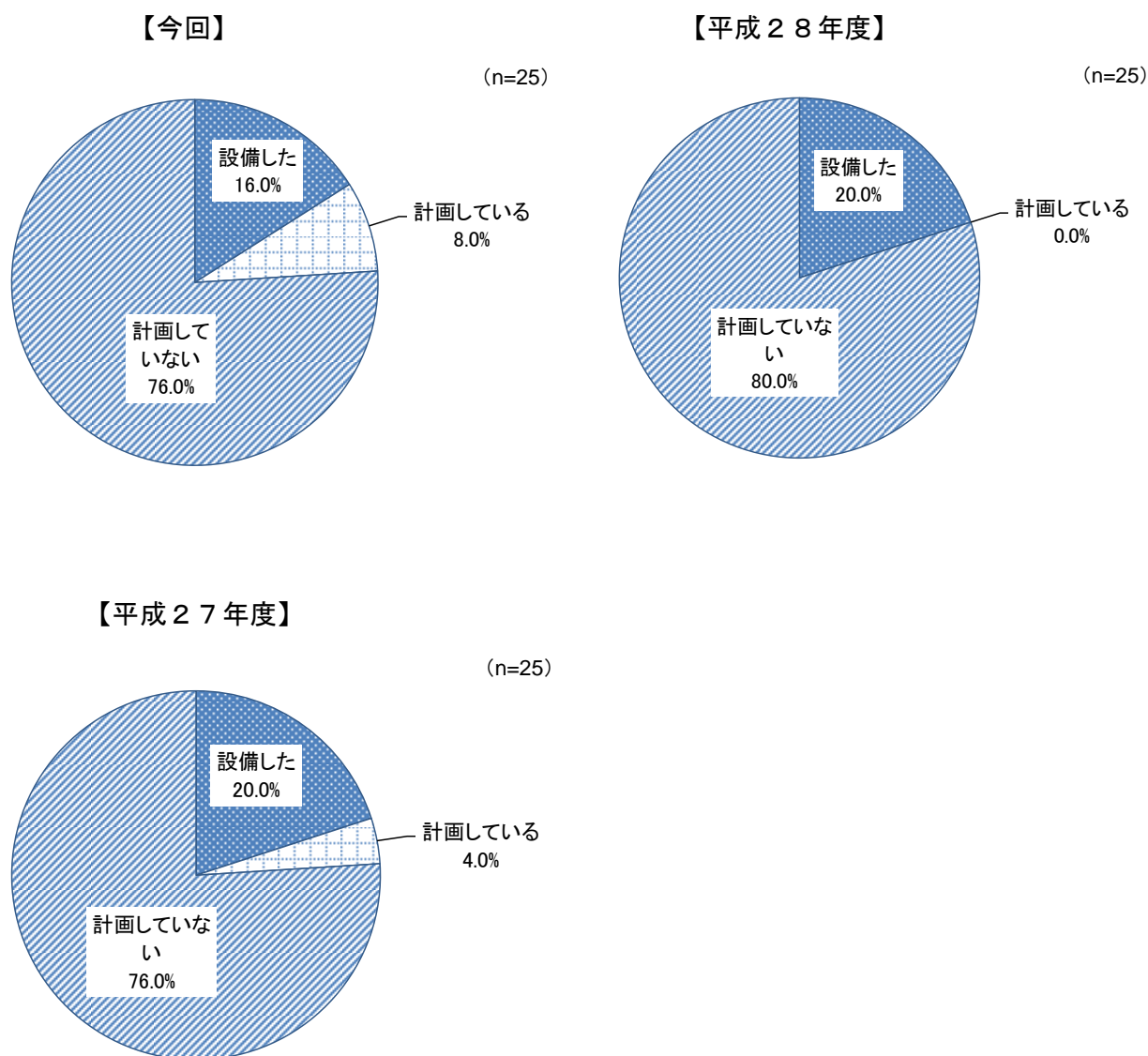


## (8) 新規設備投資（平成29年4月以降）

「計画していない」が76.0%で最も高く、次いで「設備した」が16.0%、「計画している」が8.0%となりました。

なお、「計画している」の内訳は、「1～2月頃」及び「4月頃」がそれぞれ1件となっています。

平成28年度との比較では、「設備した」及び「計画していない」が前回より4.0ポイント減少し、「計画している」が8.0ポイント増加しました。過去の調査結果との比較では、「計画していない」が約8割を維持しており、大きな違いは見られませんでした。

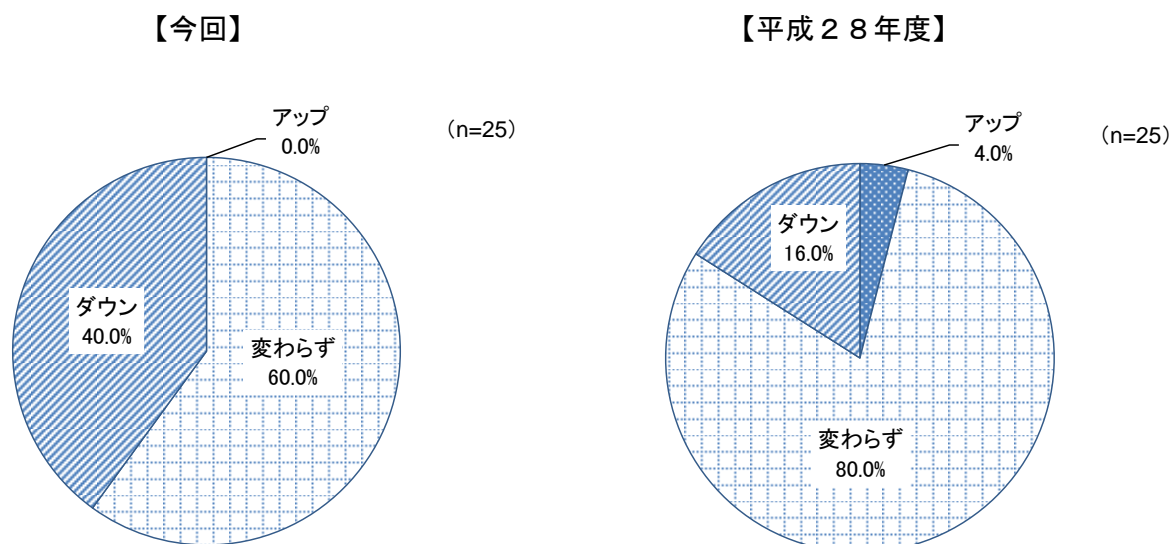


## (9) イオンタウン始良店の影響

### ① イオンオープンによる自店の売上

「変わらず」が60.0%と6割を占めました。また、「ダウン」が40.0%となり、「アップ」と回答した事業者はいませんでした。

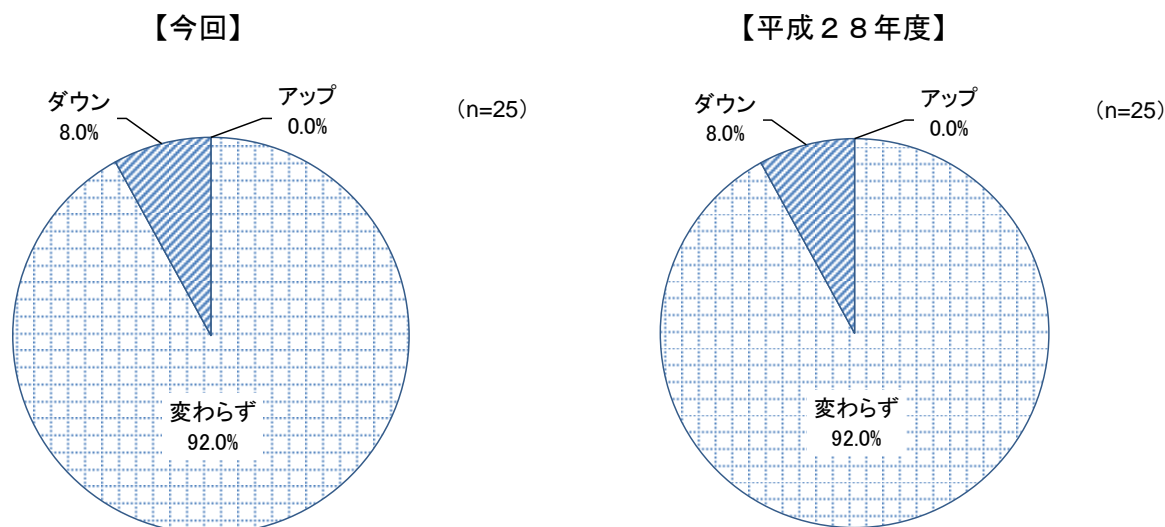
平成28年度との比較では、「ダウン」が24.0ポイント増加しており、オープンから約2年が経過し、イオンタウン始良店の影響を感じる事業者が増えたことがわかりました。



### ② イオンオープンによる自店の客単価

「変わらず」が92.0%と圧倒的多数を占めました。また、「ダウン」が8.0%となり、「アップ」と回答した事業者はいませんでした。

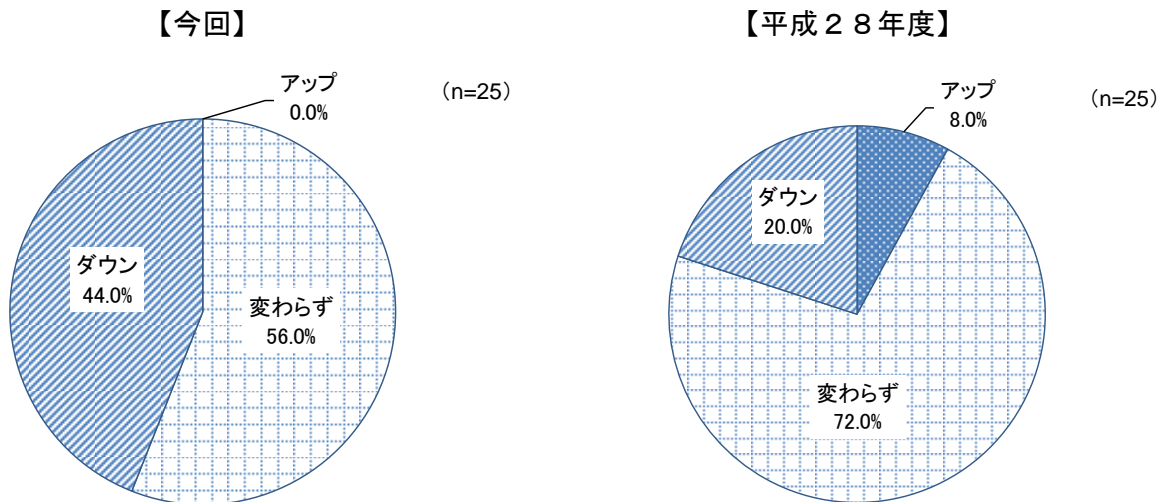
平成28年度との比較では、割合の変化はありませんでした。



### ③ イオンオープンによる自店の客数

「変わらず」が56.0%と過半数を占めました。また、「ダウン」が44.0%となり、「アップ」と回答した事業者はいませんでした。

平成28年度との比較では、「ダウン」が24.0ポイント増加し、「変わらず」が16.0ポイント減少しました。平成28年度よりも客数の減少を感じている事業者が増えていることがうかがえます。





## Ⅱ 集計表

### 消費者アンケート

(平成29年度 お買物アンケート)

問1. お住まいの居住地をおしえてください。

	有効回答数	始良地区	蒲生地区	加治木地区
割合	100.0%	50.0%	19.0%	31.0%
件数	58	29	11	18

問2. 世帯主の職業について教えてください。

	有効回答数	サラリーマン (会社員・公務員など)	商工業者	農林水産業者	医者・弁護士・ 税理士・建築士など	その他
割合	100.0%	79.3%	3.4%	1.7%	1.7%	13.8%
件数	58	46	2	1	1	8

問3. 主に買物をされる方の年齢について

	有効回答数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
割合	100.0%		12.1%	10.3%	37.9%	19.0%	15.5%	5.2%
件数	58	0	7	6	22	11	9	3

問4. 家族構成について (複数回答可)

	有効回答数	独身	夫婦	夫婦と子1人	夫婦と子2人以上	父・母と同居	祖父・母と同居
割合	-	19.0%	24.1%	10.3%	34.5%	17.2%	1.7%
件数	58	11	14	6	20	10	1

問5. お買物に行く、主な交通手段を教えてください。

	有効回答数	歩いて	自転車	自家用車	バス	タクシー	その他
割合	100.0%		3.4%	94.8%			1.7%
件数	58	0	2	55	0	0	1

問6. 日常のお買物に要する、時間を教えてください。

	有効回答数	30分	1時間	2時間	3時間	4時間以上	その他
割合	100.0%	53.4%	34.5%	10.3%	1.7%		
件数	58	31	20	6	1	0	0

問7. 毎月のお買物予算（外食を除く、裏面食料品から贈答品まで）を教えてください。

	有効回答数	3万円以下	3~5万円	5~7万円	8~10万円	10~15万円	15万円以上
割合	100.0%	31.0%	34.5%	19.0%	13.8%	1.7%	
件数	58	18	20	11	8	1	0

問8. お買物をする目的を教えてください。（複数回答可）

	有効回答数	信用できる専門店がある	スーパー・ショッピングセンターがある	デパートがある	仕事のついで	病院・理・美容のついで	その他
割合	-	6.9%	77.6%		25.9%		
件数	58	4	45	1	15	0	1

問9. 買物をされる割合を商品別・場所別・地域別に教えてください。

商品	買物場所	市内														市外	合計		
		専門店	一般商店	コンビニ	山形屋	タイヨーグランド	ニシムタ始良店	イオンタウン始良店	Aコープ	クッキー	ヤマダ電機	エディオン	ドラッグストアモリ	マツモトキヨシ	コスモス			生協コープ鹿児島	その他スーパーなど
食料品	生鮮食品など	9.0	6.0	29.0	26.0	157.0	39.0	65.0	84.0	9.0			12.0		53.0	42.0	23.0	16.0	570.0
		1.6%	1.1%	5.1%	4.6%	27.5%	6.8%	11.4%	14.7%	1.6%			2.1%		9.3%	7.4%	4.0%	2.8%	100.0%
日用雑貨	台所用品など	1.0	2.0	1.0	10.0	116.0	56.0	46.0	17.0				34.0	25.0	174.0	11.0	45.0	32.0	570.0
		0.2%	0.4%	0.2%	1.8%	20.4%	9.8%	8.1%	3.0%				6.0%	4.4%	30.5%	1.9%	7.9%	5.6%	100.0%
実用衣料品	下着・靴下など	122.0	20.0		10.0	51.0	10.0	149.0							18.0		47.0	133.0	560.0
		21.8%	3.6%		1.8%	9.1%	1.8%	26.6%							3.2%		8.4%	23.6%	100.0%
高級衣料品	呉服・寝具など	187.0	3.0		5.0	2.0	4.0	129.0						2.0	4.0	27.0	199.0	560.0	
		33.4%	0.5%		0.9%	0.4%	0.7%	23.0%						0.4%	0.7%	4.8%	35.5%	100.0%	
身回り品	靴・靴・化粧品など	129.0	1.9	1.0	5.0	9.9	4.0	135.0	0.9				5.0	10.7	37.9	4.0	47.7	175.0	570.0
		22.6%	0.3%	0.2%	0.9%	1.7%	0.7%	23.7%	0.2%				0.9%	1.9%	6.6%	0.7%	8.4%	30.7%	100.0%
文化品	時計・電化製品・薬・家具など	81.0	6.0				19.0	68.0				126.0	30.0	11.0	15.0	43.0	31.0	152.0	580.0
		14.0%	1.0%				3.3%	11.7%				21.7%	5.2%	1.9%	2.6%	7.4%	5.3%	26.2%	100.0%
贈答用品	中元・歳末・記念品など	70.0	18.0		62.0	45.0	10.0	107.0	8.0								54.0	186.0	560.0
		12.5%	3.2%		11.1%	8.0%	1.8%	19.1%	1.4%								9.6%	33.2%	100.0%

問10. 大型店（店舗面積10,000㎡以上）の利用について教えてください。

地区名	店舗名	有効回答数	利用回数	回答数	構成比
始良	イオンタウン始良店	58	毎日又は毎週	14	24.6%
			月1~2回程度	35	61.4%
			ほとんどなし	9	15.8%
鹿児島	山形屋・イオンなど 鹿児島市内の百貨店・ スーパーなど	57	毎日又は毎週	2	3.5%
			月1~2回程度	24	42.1%
			ほとんどなし	31	54.4%
霧島地区	イオン隼人国分 ショッピングセンター	57	毎日又は毎週	0	0.0%
			月1~2回程度	7	12.3%
			ほとんどなし	50	87.7%
	きりしま山形屋	57	毎日又は毎週	0	0.0%
			月1~2回程度	5	8.8%
			ほとんどなし	52	91.2%
A Zはやと	57	毎日又は毎週	1	1.8%	
		月1~2回程度	21	36.8%	
		ほとんどなし	35	61.4%	
その他	(グランド、タイヨー、 ニシムタ、Aコープ、 ユニクロ)	7	毎日又は毎週	1	14.3%
			月1~2回程度	0	0.0%
			ほとんどなし	6	85.7%

## 事業者アンケート

### 1. 業種名を教えてください。

	有効回答数	食料品小売業	衣料小売業	飲食サービス業
割合	100.0%	36.0%	24.0%	40.0%
件数	25	9	6	10

### 2. 売上について（昨年度と比較して）

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	16.7%	41.7%	41.7%
件数	24	4	10	10

### 3. 客単価について（昨年度と比較して）

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	24.0%	60.0%	16.0%
件数	25	6	15	4

### 4. 客数について（昨年度と比較して）

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%	4.0%	44.0%	52.0%
件数	25	1	11	13

### 5. 商品仕入れ単価（昨年度と比較して）

	有効回答数	増加	変わらず	減少
割合	100.0%	48.0%	44.0%	8.0%
件数	25	12	11	2

6. 商品在庫数（昨年度と比較して）

	有効回答数	増加	変わらず	減少
割合	100.0%		80.0%	20.0%
件数	25	0	20	5

7. 資金繰りについて（昨年度と比較して）

	有効回答数	好転	変わらず	悪化
割合	100.0%	4.0%	68.0%	28.0%
件数	25	1	17	7

8. 新規設備投資について（平成29年4月以降に）

	有効回答数	設備した	計画している	計画していない
割合	100.0%	16.0%	8.0%	76.0%
件数	25	4	2	19

9. イオンタウン始良店の影響について

① イオンオープンによる自店の売上

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%		60.0%	40.0%
件数	25	0	15	10

② イオンオープンによる自店の客単価

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%		92.0%	8.0%
件数	25	0	23	2

③ イオンオープンによる自店の客数

	有効回答数	アップ	変わらず	ダウン
割合	100.0%		56.0%	44.0%
件数	25	0	14	11

## Ⅲ 自由記入

---

### 消費者アンケート

(平成29年度 お買物アンケート)

問11. 地元商店、または始良市内の商業に関するご意見・ご要望をお聞かせください。

- 市役所に行く通りに大型スーパーが密集しているので、通りがいつも混雑しています。また、イオンのお客さんが歩道ではない車道を横切るので、危なくて困っています。人と車が集まる所には先に道路整備をしてもらわないといけないと思います。
- ネットで買い物をしますので、衣料品のネット販売があれば良いと思います。
- 遊び感覚やおしゃれ感覚が足りない気がします。商店街ぐるみのイベントをもっと実施したらいいと思います。
- 国道10号線沿いにチェーン店が集中しており、利便性が高く、値段も安い。
- 個人の店（地元の店）にはそれなりの良さがあると思います。心を込めて対応する事を努力していれば、利用しようと思います。入りやすい、お願いしやすい雰囲気があるといいと思います。

## 事業者アンケート調査

問10. イオンタウン始良店の出店についてどう思われますか？

### 【影響がある】

- 地方には厳しい。
- 制服のお客さんがイオンに流れるようになった。売上に影響も出ています。
- 従業員が来ない。従業員が取られてしまう。イベントをして人を集めてほしい。
- イオン以外の店舗の出店で売上げが30%ダウン。
- イオンが出店することにより、大型スーパーの値引き合戦が多くなった。その影響が大きく、売上げダウンとなりました。
- イオンタウンの影響で飲食店への酒の卸が少なくなってきています。
- イオン出店の影響は大きく、平成29年11月末を以って廃業となりました。

### 【さほど影響はない】

- イオン自体にお客さんがいないので、そこまではありません。
- 思ったほど影響はない。逆に大きな変化もないのではと考えます。
- イオンがオープンし直接的な影響はないと思われます。売上の減少は、他居酒屋出店によるものと思われます。
- 特に何も影響は感じませんが、ご予約時にイオンから伺いますとよく聞くので、悪くはないと思います。蒲生にイオンが近いという点で便利な田舎感が好印象です。

### 【その他】

- 始良方面に買物に行くことが多くなりました。
- イオンのショップに卸せる商品があれば売上が伸びると思います。
- アミューズメント系が欠けているのではないかと思います。